

# MÜSİAD 1.BÖLGESEL DİJİTAL TİCARET FUARI

7 TEMMUZ 2020

ONLINE

**Değerli MÜSİAD şube başkanları ve Üyeleri,  
Ulusal ve Uluslararası İş dünyamızın Değerli Temsilcileri,**

Bölgenin, geniş kapsamda yapılan ilk dijital fuarına hoş geldiniz diyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.

**Değerli Katılımcılar,**

Fuarımızın katılımcı firmalarının faaliyet bölgeleri olan Akdeniz ve Ege, ülkemizin dış ticaretinde yüzümüzü güldüren iki önemli bölgedir.

Dolayısıyla bugün burada, yalnızca bölge açısından değil, ülke ekonomisi adına güç oluşturan illerimizden katılım gösteren firmalarımızı ve dünyanın farklı bölgelerinden iş insanlarını ağırlıyoruz.

Bildiğiniz gibi, ülkemizi ve tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgını, iş dünyası başta olmak üzere hayatımızın her alanında birtakım değişikliklere yol açtı.

Yalnız halk sağlığı bakımından değil, sosyal, toplumsal ve ekonomik yansımaları da düşünüldüğünde birçok konuda tehdit oluşturan salgın, ciddi boyutlarda tahribat verdi.

Salgının ortaya çıktığı ilk haftalardan itibaren tüm dünyada, hastalığın yayılması ve etkilerinin en aza indirilmesine yönelik sıkı tedbirler alındı ve alınmaya devam ediliyor.

Örneğin, birçok şehrimizden iş dünyası temsilcisini, dünyanın farklı bölgelerinden iş insanlarıyla bir araya getiren bu toplantıyı yüz yüze, karşılıklı yapmak yerine, dijital ortamda planlamamız da bu tedbirler kapsamında oluşturduğumuz bir alternatiftir.

Bizler gibi birbirine temas ederek, önce karşındakinin halini ahvalini sorarak gönül bağı kurmaya alışık iş insanları bakımından, son derece farklı ve kabul edelim zorlu bir süreç. Fakat bizler iş insanıyız; her türlü zor şartta, her koşulda iş yapabilme becerisine sahibiz. Bu şartlarda dahi ülkelerimizin ekonomilerine katkı sağlamaya devam etmek zorundayız.

Bizim durmak, soluklanmak gibi bir lüksümüz yok.

Yalnızca Türkiye'nin değil, küresel ekonominin istisnasız bütün aktörlerinin covid-19 virüsü salgını nedeniyle oldukça kritik bir süreçten geçtiğine şahit oluyoruz. Bu süreç ne kadar sürerse sürsün; sürecin ardından, artık hiçbir şeyin eskisi gibi olmayacağı bir hikâyenin içerisinde yer alacağımıza inanıyoruz.

Bugüne kadar “yeni bir hikâye, değişim, dönüşüm” gibi ifadeler, her büyük krizin ardından daha yüksek sesle zikredilmeye başlanmıştır.

Örneğin 2008 finansal krizinin ardından da yepyeni bir küresel sistemden bahsediyorduk. Ancak; her değişim kendi içinde birtakım belirsizlikler barındırır da, koronavirüs salgınının geçmiş krizlere nazaran, çok daha fazla bilinmezliği bizlere sunduğunu görüyoruz.

2008 krizinden bu yana süregelen birçok sorunun, çok daha farklı format ve düzeylerde küresel ekonomi üzerindeki etkisini sürdüreceğini tahmin edebiliriz. Bunların başında da küresel ekonomideki güç mücadelesinin daha da sertleşmesi gelecektir. Nitekim son birkaç yıldır “ticaret savaşları” ve “yeni korumacılık” söylemleriyle zirve yapan ABD-Çin çekişmesinin, covid-19 kriziyle yeni bir boyut kazandığını gözlemliyoruz. Buna ilaveten virüsün en hızlı yayıldığı bölgelerin başında gelen AB’nin geleceği de belirsizliğini koruyor.

Pandemi sonrasında küresel sistemin yeni bir düzen arayışı içerisinde olacağından hareketle, biz de bütün hazırlığımızı bu yönde yapmalıyız. Gün sonunda virüs salgınının kendi toplumu ve ekonomisi üzerindeki etkilerini daha iyi yönetecek ülkeler, salgın sonrası muhtemel küresel ve bölgesel güç dağılımında oldukça avantajlı bir konuma yükselecektir.

Örneğin bu salgın, bütün dünyaya milli sanayinin önemini bir kez daha hatırlattı.

Sadece hizmetler sektörüne dayanan ekonomilerin doğal olarak bu süreçte çok daha ağır hasar aldığını, ülkemizin ise mevcut sanayi kapasitesiyle diğer ülkelerden olumlu bir şekilde ayrıştığını görüyoruz.

Bu kapsamda; esnek üretim kapasitemiz ve büyük piyasalara yakınlığımız sayesinde, çevre ülkelerle kıyaslandığında, Türkiye’nin büyük bir üretim üssü olmaya aday olduğunu rahatlıkla ifade ediyoruz. Bu fırsatın, birçok sektörümüzü ve her kapasitedeki üretim gücünü kapsayacak şekilde, oldukça geniş bir çerçevede olanak tanıyacağına inanıyoruz.

Elbette bu sürecin hem pozitif, hem de maalesef negatif anlamda ayrışan sektörleri de olacaktır. İlk bakışta; tıbbi malzeme ve hizmetler, gıda üretimi ve perakende, bilgi ve iletişim teknolojileri ve e-ticaret sektörü için büyük avantaj sağlama potansiyeli taşıdığını söyleyebiliriz.

Salgın sürecinden en olumsuz etkilenecek sektörlerin ise; turizm ve konaklama, her türlü hava-deniz-kara taşımacılığı, fuarcılık, eğlence, otomotiv ve inşaat sektörleri olacağını tahmin edebiliriz.

Ancak bundan sonraki süreçte, sektör ayrımı olmaksızın bütün işletmelerin sanal çalışma ve iletişimi destekleyen araçlara verdikleri önem ve yatırımlar da hızlı bir şekilde artış kaydedecektir.

Diğer yandan işgücünde sürekliliğin sağlanması adına, dijitalleşmeye olan ilgi de artacaktır. Dijitalleşme süreci, iyi değerlendirildiği takdirde birçok avantajı da beraberinde getirecektir. Bilhassa KOBİ’lerimizin dijitalleşmeye yönelik ilgi ve iştahlarının artması durumunda, üretimde ciddi bir verimlilik artışı sağlanacaktır.

Yine bu kapsamda, çok kârlı ve yüksek hacimli bir iş kolu olan e-ihracat da önemli bir potansiyel barındırmaktadır. Bu nedenle; dinamik nüfusumuz ve iş yapabilme becerilerimiz sayesinde, bu dönüşümün gereklerini doğru okuyarak hareket etmemiz elzemdir.

İç piyasada reel sektör ve tüketicilerimiz için sunulan ve sunulacak olan ilave destekler, dış piyasada ise oluşacak muhtemel fırsat ortamlarının iyi değerlendirilmesi neticesinde; ülke olarak bu süreci en az hasarla kapatacağımıza inanıyoruz.

## **Değerli Katılımcılar,**

MÜSİAD, üyeleriyle, dostlarıyla ve aynı hedef doğrultusunda yürüdüğü tüm paydaşlarıyla, güçlü bir sermaye platformu, dünyada eşine az rastlanan büyük ve köklü bir ailedir. Bu güzel aile; iyi günde olduğu gibi kötü günde ve fertleri her dara düştüğünde, yardıma ihtiyacı olana hiçbir zaman kayıtsız kalmadan elini uzatan, vefalı bir yapıdır.

Bu sorumlulukla, MÜSİAD olarak, bütün dünyayı derinden sarsan Covid-19 Pandemi sürecinde, ekonomik ve sosyal etkisini en aza indirebilmek için devletimizin tedbirlerine ek olarak bizler de çeşitli çalışmalar yürüttük, yürütmeye devam ediyoruz.

Hızlı ve başarılı bir şekilde organize olan yaygın teşkilat ağımızın sağlamış olduğu büyük avantajı da kullanarak yardımlarımızı, ihtiyaç sahibi vatandaşlarımıza ulaştırdık.

Pandemi sürecinde, ticari faaliyetlerin büyük bir kısmı sekteye uğramış, esnaflarımız başta olmak üzere, iş insanlarımız, ticarethaneler ciddi bir darboğaza girmiştir.

Bizler, gerçekçi bir şekilde durumu analiz ediyor, bu süreçten en az hasarla çıkmanın yolları üzerine gece gündüz çalışıyoruz.

## **Değerli Katılımcılar,**

MÜSİAD olarak kurulduğumuz günden bu yana Türkiye'nin kalkınması için çalışıyor, gerçekleştirdiğimiz organizasyonlarla, ülkemizin gelişmesine büyük katkı sunuyoruz. Bizler, Türkiye sevdalısı iş insanları olarak durmaksızın çabalıyor, dünyanın dört bir yanında kurduğumuz teşkilat ağımızla, başta üyelerimiz olmak üzere tüm iş insanlarımıza fırsat kapıları aralıyoruz.

Türkiye'nin 2023 vizyonu doğrultusunda "Meselemiz Türkiye" mottosuyla hareket ediyor, düzenlediğimiz etkinliklerle, yerli ve yabancı iş insanlarını buluşturuyoruz.

Ülkemizin ve iş dünyamızın dünya pazarlarındaki etkinliğinin artırılması amacıyla, 30'uncu yaşımızı kutladığımız bu yıl, MÜSİAD EXPO 2020 fuarımızı TÜYAP İstanbul Kongre ve Fuar Merkezi'nde gerçekleştireceğiz.

İlk kez "hibrit" formatında, yani hem fuar merkezinde fiziki olarak hem de yurt dışından gelemeyen iş insanlarımız için sanal ortamda gerçekleştireceğimiz fuarımızda, her zaman olduğu gibi bu yıl da iş ve siyaset dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getiriyoruz.

IBF, B2B görüşmeleri, maliyeti düşüren ve estetik açıdan daha iyi bir görüntü sağlayan yeni stant tasarımlarıyla MÜSİAD EXPO, iş dünyasına yine zengin bir içerik sunuyor.

Fuar tarihinden önce başlayacak olan sanal görüşmeler, fuar boyunca sürecek ve inanıyoruz ki başarılı anlaşma ve iş birliklerine bir kez daha büyük bir mutlulukla tanıklık edeceğiz, vesile olacağız.

18-21 Kasım tarihleri arasında, Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB destekleriyle düzenleyeceğimiz MÜSİAD EXPO 2020 fuarımıza, şirketlerini büyütmek ve yeni pazarlar bulmak isteyen tüm üyelerimizi ve iş insanlarımızı bekliyoruz.

## **Değerli Katılımcılar,**

Ülkeler ve firmalar için önemli birer pazarlama alanı olan fuarların artık dijital ortamda gerçekleşiyor olması, hem iş dünyası hem de ülkeler açısından yepyeni bir döneme giriş yaptığımızın en büyük kanıtlarından biridir.

Bugün yüzlerce katılımcının stant kuracağı, bölgesel ve Uluslararası binlerce ziyaretçinin giriş yapacağı Dijital Fuar'ın, salgının zorunlu kıldığı dijitalleşme eğiliminde bizler adına son derece verimli geçeceğinden şüphemiz yok.

Dünyanın birçok bölgesinden katılımcıyı ağırlayan ve Türk iş insanlarımızla buluşturan, bu önemli organizasyonda emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Fuarın, hayırlı iş birliklerinin ve bereketli kazançların kapısını açmasını temenni ediyorum, sizleri saygı ve muhabbetle selamlıyorum.

**Abdurrahman Kaan**

**MÜSİAD Genel Başkanı**