



20
yıl

İmaj ve Giyim Kültürü

Yard. Doç. Dr. Kahraman Arslan



İMAJ VE GİYİM KÜLTÜRÜ

Yard. Doç. Dr. Kahraman Arslan

Kitabın basımına katkılarından dolayı

eko
kumaş

saçlı[®]
BATTANIYE KILIM



GES[®]
ENDÜSTRİYEL ELEKTRONİK
Tekstil Ölçüm ve Kontrol Cihazları

teşekkür ederiz.

İmaj ve Giyim Kùltürü

Yard. Doç. Dr. Kahraman Arslan

Yayına Hazırlık

Yavuz TÜRK

Tasarım ve Baskı

Mavi Ofset

BASIM YAYIN TIC. SAN. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi Eskoop Sanayi Sitesi
C1 Blok No: 25 İkitelli-İSTANBUL
Tel: (0212) 549 25 30 Fax: (0212) 549 26 84
www.maviofset.com

Basım Yeri ve Tarihi

İstanbul, Kasım 2010

ISBN: 978-605-4383-02-3

©2010, Her türlü yayın hakkı MÜSİAD'a aittir.
MÜSİAD'dan izin almak veya MÜSİAD kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.

İÇİNDEKİLER



ÖNSÖZ	09
SUNUŞ	11
GİRİŞ	13
1. İMAJ DENİLEN OLGU	15
Kişisel İmaj Neden Önemli?	17
Kim Olduğunuz mu Daha Önemli, Nasıl Bilindiğiniz mi?	17
İmaj, Var Olanların Cilalanması mı?	18
Hakkımızdaki İlk İzlenimi İmajımız Belirler	19
İlk İzlenim Sonuna Kadar Sürer	19
Merhaba Bile Demeden Önce Ne Söylemiştiniz?	20
Sadece Dört Dakikanız Var	21
İlk İzlenimden Sonrası	21
Göze Çarpmanın İpuçları	22
Gördüğümüze İnanırsınız	23
Kimlerin Kişisel İmaj Geliştirmeye İhtiyacı Yoktur?	23
İmaj Nereye Kadar Etkili	24
Kişisel İmajın Unsurları	25
Kişisel İmajın Bileşenleri	27
2. İMAJ GELİŞTİRME YA DA İSTENEN İMAJA ERİŞME	29
Gelecekteki İmajımız	30
İşe Kendinizden Başlayabilirsiniz	31
Olumlu İmaj Yaratmanın Yolu	33
Yeni Siz	34
Nasıl Görüneceksiniz?	35
Nasıl Konuşacaksınız?	36
Nasıl Birisiniz?	36
İnsanlara Nasıl Davranacaksınız?	37
Değişim Kolay Değildir	37
Gerçek Ününüzün Nasıl Olduğunu Araştırın	38
Geri Bildirim Alın	38

Üzerinde Düşünün	39
İmajınızın Nasıl Olmasını İstediğinize Karar Verin	39
Sonuçları Ölçün	41
İmaj Hırsızlarını Kovun	41
3. NİYE GİYİNİYORUZ?	43
Biz Konuşmadan Giysilerimiz Konuşuyor	44
Dış Görünüş ve İş Hayatı	46
Nereden Geldiğini Unutma	47
Kişisel Tarz ve Giyim	48
4. GİYİM VE KİŞİLİK	51
Klasik Giyim	52
Dışavurumcu Giyim	53
Avangard Giyim	53
Olumsuz Giyim	54
Gösterişsiz Giyim	54
Erkeksi Giyim.....	54
Kadınsı Giyim	55
Süslü Giyim	55
Doğal Giyim	56
Rahat Giyim	56
Vücudun Bilincinde Giyim	57
Sosyal Giyim	57
Politik Giyim	58
Ekonomik Giyim	58
Dramatik Giyim	58
Göz Alıcı Giyim	58
Giysi Züppeleri	59
5. ERKEKLER İÇİN GEÇERLİ GİYİM TARZLARI	61
Serbest Klasik Tarz	62
Muhafazakâr Tarz	63
Zarif (Elegant) Tarz	66

Maceracı Tarz	67
Kendi Tarzınızı Kendiniz Yaratın	69
Giysilerin Uygunluğu	70
Kim Ne Giymeli?	70
Vücut Yapısına Uygun Giyim	71
Erkekler İçin İmaj Kırıcılar	72
Görmeye Dayanamayacağınız Stiller	73
6. GÖMLEK VE KRAVAT SEÇİMİ	79
Gömleğiniz Zevkinizi Yansıtır	80
Gömlek Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler	81
Gömleğinizin Şifresi	82
Gömleğinizin Ömrüne Ömür Katın	82
Erkek Giyiminin Değişmeyen Modası: Kravat	83
Osmanlı'da İlk Kravatı Abdülmecid Taktı	84
Takım Elbise İle Uyumuna Dikkat	85
Hangi Gömleğe Hangi Kravat	86
Kravat Kullanırken Bunlara Dikkat	87
7. İŞKADINLARI İÇİN GİYİM	89
Klasik Çizgilere Sadık Kalınmalı	90
Kıyafetler Daha Kadınsı Olmalı	91
Ciddiyeti Stilinize Karıştırmın	92
Frapanlıktan ve Dekolteden Kaçının	93
Bluz-Gömlek ve İkili Setler	94
Aksesuar Kullanımı	96
Vücut Yapısına Uygun Giyim	98
Kadınlar İçin İmaj Kırıcılar	100
8. NEREDE NE GİYMELİ?	103
Duruma Göre Giyinmek	104
Muhafazakâr Bir Atmosferde Giyim	106
İş Ortamı ve Kariyere Göre Giyim	106
İş Yemeklerinde Giyim	107
Resmi Davetlerde Giyim	107

Kokteyllerde Giyim	109
Toplantılarda Giyim	109
Sunum Sırasında Giyim	109
Adaylık Mülakatlarında Giyim	110
Gayri Resmi Giyim	111
Daha Günlük Giyim	111
TV İçin Giyim	111
9. AKSESUARLARLA GİYİMİ GÜNCELLEŞTİRME	115
Yelek	116
Kol Düğmesi ve Kravat İğnesi	116
Mendil	116
Kemer ve Çanta	116
Çorap	117
Saat ve Takı	117
Kalem	118
Cep Telefonu	118
Gözlük	118
Kadınlar İçin Aksesuarlar	118
10. GİYİMDE RENKLER VE RENK ANALİZİ	121
Elbisenizin Rengi Karakterinizi Ele Veriyor	122
Renklerin Dili	123
Açıklığın ve Aydınlığın Rengi Beyaz	123
Mavi Başarıyı, Yeşil Huzuru Temsil Eder	124
Siyah ve Gri	125
Sarı Kırmızı	126
Kahverengi	127
Portakal Rengi	127
Feminen Bir Renk: Pembe	128
11. SERBEST GİYİM	129
Klasik Serbest Giyim	130
Spor, Şık Serbest Giyim	131
Rahat Serbest Giyim	132

Hafta Sonu Giyim	132
Serbest Cuma'da Sınırlar	133
12. AYAKKABILAR	134
Erkekler İçin Ayakkabı Seçimi	136
Kadınlar İçin Ayakkabı Seçimi	137
13. GARDİROP YÖNETİMİ	139
Gardırop Oluşturulması	140
Eylem Planı	141
Kaliteli Giysi Seçimi	142
Kumaş ve Desen Seçimi	143
Şık Erkeğin Gardırobu	144
Kadınlar İçin Çekirdek Gardırop	146
Gardırobun Güncellenmesi	146
Giyim Başına Maliyet	148
Giysilerin Bakımı ve Korunması	149
14. MODAYA İNANMA, MODASIZ KALMA	151
Modanın Önemi	152
Moda ve Giyim	154
Amaç Yararlı Olmak Değil Değişik Olmak	155
Moda Ürünlerinin Önemi ve Özelliği	156
Modaya İhtiyacımız Var	157
Kim demiş "Moda Kadınlar İçin" Diye	157
15. İŞ SEYAHATLERİ VE BAVUL HAZIRLAMA	159
Bavul Hazırlamanın İncelikleri	160
Ağır Giysiler En Alta	160
Ayakkabılar	162
İğne İplik Meselesi	162
Bavulda Neler Olmalı?	162
YARARLANILAN KAYNAKLAR	165

ÖNSÖZ



İnsan beden ve ruhtan oluşan bir varlıktır. Onun fitratında çeşitli duygular ve ruhi özellikler vardır. Gördüğüne göre hükmetme ve kendi bakış açısından gördüğünü şuuraltına yerleştirme özelliğine sahiptir. Genel kabul görmüş bir kurala göre ilk izlenimler, kişinin nasıl görüldüğü ile ilgili bir mantık çerçevesinin oluşturulmasına ve daha sonra da elde edilen verilerle bu çerçevenin doldurulmasına dayanmaktadır.

“Giysilerinizle ağırlanır, fikirlerinizle uğurlanırsınız” diyor bir yazar. Daha tek bir söz bile söylemeden gövde, duruş ve giysilerle biçimlenen görüntü bize bir şeyler söylemeye başlar. Bu görsel bilgiyi kendi tecrübe ve zihin süzgecimizden geçiririz ve karşımızdaki kişi, bizim kıyafetimize benzer tarzda giyinmişse aynı tavır, inanç ve değerleri taşıdığımız sonucuna varırız. Bu kişilerin bizim için taşıdığı çekiciliğe kapılırız ve onlarla iş yapmaya daha yatkın oluruz.

İnsanları yalnızca giydikleri ile yargılamak ya da değerlendirmek hata olarak görülmesine rağmen, yine de insanların görünüşe dayanarak, önyargılı davrandıkları bir gerçektir. Olaya bu açıdan bakıldığında yapılması gerekenler; görünüşün pozitif bir ilk izlenimdeki rolünün göz önünde bulundurulması ve konu üzerinde dikkatle durulmasıdır.

Toplumsallaşma, insanoğlunun içindeki “onaylanma” ya da “kabul görme” eğilimini hep diri tutmuştur. Kalabalıkların içinde bir yanımızla farklı olmayı, özel olmayı arzularken, bir yanımızla da bu farklılığın toplum tarafından onaylanmasını isteriz. Bu şekilde farkına varılmak ve “ben buradayım” diyebilmek için kendimize yakıştırdığımız ve doğru olduğuna ikna edildiğimiz imajlarla çıkarız insanların karşısına.

İmaj oluşturma çabası, bugünümüze dair hoşnutsuzluğumuzdan kaynaklanır. İnsanın hayata karşı, değiştiremediği koşullara karşı pasif bir direnişidir. Çünkü imaj, insanlar arasındaki iletişimi sağlayan bir dildir. Bu nedenle imajın yönelimini değiştirmek yine bize düşmektedir. Görünüş, konuşma kalıpları, iletişim tarzları, tavır ve davranışlar kişinin neler yapabileceğinin dış göstergeleridir. Bunlar birbirlerinden ayrı ama kişisel tarzımızı göstermek üzere bir araya gelen unsurlardır.



Giydiğimiz kıyafetlerin tarzı, renkleri ve kullanılan aksesuarlar, kişisel imajımızın birer işaretleridir. Dolayısıyla, uygun bir giyim tarzı, beraber çalıştığımız ya da birlikte olduğumuz insanlara karşı gösterilen özeni yansıtmaları bakımından da her düzeydeki insan tarafından dikkat edilmesi gereken bir konudur. Bu yüzden, günümüzde kişisel imaj, başarıya ulaşmada büyük önem taşımakta ve hatta bazen geçici de olsa performanstan daha belirleyici hale gelmektedir.

Bu hususları göz önünde bulundurarak, son zamanların en önemli konularından biri olan ve hedeflediğimiz kapıları açmada yardımcı olacak bir yedek anahtar olarak kabul edilen “İmaj ve Giyim Kültürü” konusundaki bu kitabı hazırladık. Umuyoruz ki bu çabamız, asıl anahtarın, sahip olduğumuz iç güzellikler olduğunu unutmadan, önümüzdeki yıllar için yapacağınız hazırlıklara küçük bir katkı olur.

Bu vesile ile, kitabı hazırlayan değerli üyemiz Yrd. Doç. Dr. Kahraman Arslan'a; kitabın hazırlanma ve yayın sürecine katkılarından dolayı Tekstil ve Deri Sektör Kurulumuzun Başkanı ve üyelerine ve kitabın basımını destekleyen üyelerimize teşekkür ediyor, çalışmanın yararlı olmasını diliyorum.

Ömer Cihad VARDAN
Genel Başkan
MÜSİAD

SUNUŞ



İnsanlar daha çok gördüklerine inanırlar. Birbirleriyle ilk kez karşılaşan insanlar, daha hiç konuşmadan duruşları, kıyafetleri, aksesuarları vb. gibi dış özellikleriyle kendileri hakkında, karşısındakilere çok önemli mesajlar verirler.

Bu doğrultuda göze çarpan ilk izlenim çok önemlidir. İnsanlar öncelikle oluşturduğumuz görsel imajı fark ederler. Çünkü daha hiç konuşmadan duruşumuz, kıyafetimiz, aksesuarlarımız vb. dış özelliklerimizle, kendimiz hakkındaki birçok mesajı, karşımızdakilere iletiriz. Bu konuda yapılan araştırmalara göre insanlar birbirleriyle ilk kez karşılaştıklarında % 90, ilk birkaç dakika içinde daha çok dış görünüşe, yani kıyafetlere, fiziksel özelliklere, beden dili vb. unsurlara dayanan bir yargıya varır. Bu nedenle iş ve sosyal yaşamda öncelikle uygun şekilde giyinmek, olumlu bir imaj oluşturma konusunda atılması gereken ilk adımlardan biridir.

“Otuz saniye kültürü” olarak tanımlanmış bir ortamda yaşıyoruz. Televizyonun, videonun, magazin dergilerinin imaj bombardımanı altındayız. Adeta hepimiz birer imaj uzmanı kesilmişiz. Öncelikle herkesin şu sorunun yanıtını bilmesi gerekiyor: Başkaları sizi nasıl görüyor? Karşı tarafın fikri o kadar önemsenir ki birçok insan tarafından, “elalem ne der” diye bir kavram ortaya atılmıştır. Yürüyüşten giyim kuşama kadar birçok davranışta bu geleneksel kalıp etkili oluyor. Ama hiçbir şey kılık kıyafet kadar kritik bir ilk izlenim mesajı vermiyor. Nerede, hangi ortamda olursanız olun, ilk karşılaşmalar, fırsatlar kadar sosyal tehlikeler de içeriyor. Bu yüzden olumlu bir kişisel imaja sahip olmak, moral açısından da yapıcı olmakta, kişinin kendisini daha iyi hissederek özgüvenli davranışlar sergilemesini sağlamaktadır.

Ancak rahat ve özgüvenli olmak kolay değildir. Kendimizi rahat hissetmenin yolu, giyim kuşamımız ve duruşumuz konusunda detaylara önem vermekten ve dikkatle hazırlanmaktan geçiyor. Doğru giyinmek, insanda huzur ve emin olma duygusunu yaratıyor. Etkili giyinmek ise başkalarının üzerinde “çarpıcı” bir etki bırakmak demektir. Bu etki, hem iş hayatında hem de sosyal hayatta insanları ikna etmek ve kalıcı ilişkiler kurabilmek için çok işe yaramaktadır. Herkes, verdiğiniz mesajları alıp, sizi öyle değerlendirir.

Her insan başkalarını etkileyebilme yeteneğine ve gücüne sahip olmayı ister. Bu amaç doğrultusunda atılabilecek basit, ama oldukça etkili bir adım, insanlarla olumlu ilişkiler içine girmek, yani olumlu bir imaja sahip olmaktır.

İyi bir imaja sahip olabilmek için öncelikle iyi görünmek ve iyi giyinmekle başlamamız önerilmektedir. Bu davranış, karşımızdaki insanları etkilemeden önce bizim kendimizi iyi hissettirecek bir adım olması açısından da önemlidir. İyi giyinmiş, temiz, bakımlı bir günde psikolojimiz de iyidir. Kendimizi kirli, kötü seçilmiş, üzerimize uymayan kıyafetler içinde, saçlar dağınık, bakımsız bir haldeyken berbat hissederiz. Çevredeki herkesin bize, olumsuz gözlerle baktığını hissederiz. Bu doğrudur, çünkü bu enerjiyi biz çevremizdekilere veririz. Oysa iyi görünen, bakımlı bir insanın özgüveni yüksektir. Karşısındaki insanın gözünde olumlu bir imaj yaratır, iyi bir iletişim başlatır. Bu onun enerjisine, iş yapabilme kapasitesine de yansır. Sonuçta iyi görünme, iyi iş görme fırsatı da tanır bizlere.

Etrafa olumlu sinyaller gönderen, kendinden emin ve rahat, birlikte çalışmaktan keyif alacağımız ve bu yüzden tanımaktan, tanışmaktan memnun olduğumuz insanlar vardır. Böyle insanların iyi izlenim yaratmak ve başkalarıyla iyi geçinmek konusunda doğal bir yeteneği olduğunu ve insanları etkileme konusunda doğal becerileri olduğunu düşünürüz.

Halbuki hiç kimse bu özelliklere doğuştan sahip değildir. Kendimizi etkili ve pozitif bir şekilde sunma imkânı tanıyan teknikleri öğrendiğimiz ve uyguladığımız takdirde biz de kendimizi gayet iyi şekilde sunma imkânına kavuşabiliriz. Onun için, bu konudaki kuralları öğrenmemiz gerekiyor ve ne kadar çok öğrenirsek kendimizi o kadar iyi sunabiliyoruz.

Bu kitap, imaj oluşturmada dış görünümün ve özellikle de giyim kuşamın ne kadar önemli olduğunu göstermesi ve bu konuda gerekli yardımı sağlaması bakımından oldukça önemli. Kitabı hazırlayan değerli üyemiz Yrd. Doç. Dr. Kahraman Arslan'a teşekkürlerimi sunuyorum, kitabın tüm üyelerimize ve ilgilenenlere faydalı olmasını diliyorum.

M. Fatih Önügören
Tekstil ve Deri Sektör Kurulu Başkanı
MÜSİAD

GİRİŞ



Giyim kuşam (kılık kıyafet) bir kültürdür ve insanları diğer canlılardan ayıran önemli özelliklerden biridir. Giyim kuşam ayrıca, toplumda kişiler arası statünün de bir göstergesidir. Giyim kuşam, bireyin sözleri ve bedeni kadar beğenilerini, o anda içinde bulunduğu ruhsal durumu, karşındakilere verdiği önemi ve değeri yansıtır. İnsanın başka insanların karşısına mümkün olduğu kadar temiz, düzenli, bakımlı ve iyi giyimli olarak çıkması; yani insanın kendine bakması, kendisine ve çevresine olan saygısının bir göstergesi olarak kabul edilir.

İnsanlar hakkındaki değerlendirmeler, önyargıların ve daha çok da varsayımların esas alınması sonucunda yapılmakta ve ön yargıların birçoğu “dış konuşma”ya, bir diğer deyişle görünüşe dayanmaktadır. Siz ince ayrımları fark etmeniz de etmeseniz de, gövdeniz ve giysileriniz sizden önce konuşurlar. Giysiler aracılığıyla yarattığınız bilinçli ya da bilinçsiz görsel imaj, göze çarpan ilk şeydir.

Bu yüzden giyim örnekleri, kişisel kimliğin işaretleri olarak her zaman özel bir önem taşımıştır ve çağlar boyunca, kuşaktan kuşağa, kültürden kültüre o dönemi yansıtan etkili simgeler olarak işlev görmüştür.

Bu kitapta, insanlarla ilişkilerimizde, iş ve sosyal hayatımızda nasıl görüneceğimiz ve kendimizi çeşitli durumlarda nasıl sunacağımızla ilgili önemli ipuçları verilmektedir. Tanıştığımız insanların bize olumlu yaklaşmasını sağlayacak ve aynı zamanda bizi onların gözünde sempatik kılacak özgüveni kazandıracak bilgi ve beceriler, sırasıyla ve anlaşılması kolay bir şekilde sunulmaktadır.

Bu kitabın en önemli özelliği, bir mecburiyetten değil zevk olarak okunacak şekilde yumuşak bir üslupla yazılmasıdır. Hayatın içinde, güncel, jargondan uzak, herkesin kolayca anlayabileceği ölçüde açık ve samimi bir dille yazılmış olmasıdır. Bununla beraber, hayatta karşılaştığımız şeylerin kitaplarda yazıldığı gibi olmadığını da biliyoruz. Öyle olsaydı, her şeyin kitabını yazarak ve okuyarak tüm sorunları çözer ve ortadan kaldırırdık. Ama her zaman böyle olmuyor.

Bu kitapta, daha önce hiç bilmediğiniz ve duymadığınız şeyler göremeyeceksiniz.

Kitaptaki bilgiler aslında iş dünyasının ve sosyal yaşamın içinde olan herkesin öyle veya böyle haberdar olduğu, ancak pek az kişinin uyguladığı küçük ipuçlarını veriyor. Kendilerini sürekli olarak geliştirme arzusunda olanlara, değişmeden korkmayanlara ve içtenlikle bunu başarmaya hazır olanlara “öneriler” sunmayı amaçlıyor. Bunların bir bölümü özgün olabilir. Ama çoğu, başka kaynaklardan ödünç alınan bilgilerdir.

Kitabın ilk iki bölümünde imaj kavramı, kişisel imajın önemi ve istenilen imaja nasıl erişilebileceği ile ilgili tanımlar ve ipuçları verilmiştir. Sonraki bölümlerde, etkili imaj oluşturmanın en önemli unsurlarından biri olan giyim kuşam (kılık kıyafet) ile ilgili bilgiler sunulmaktadır. Bu kapsamda, niye giyiniyoruz, giyim ve kişilik ilişkisi, çeşitli giyim stilleri, erkekler ve kadınlar için geçerli giyim tarzları, nerede ne giyileceği, aksesuarlarla giyimi güncelleştirme ve giyimde renklerin önemi üzerinde durulmaktadır.

Son bölümde ise gerek erkekler gerekse kadınlar için gardırop oluşturmanın incelikleri ve gardırop yönetimi konusu ele alınmakta, seyahat sırasında bavul hazırlama konusunda ipuçları sunulmaktadır.

Bu kitaptan, sonuna kadar faydalanmak isterseniz okuduğunuz her satır çerçevesinde kendi imajınızı ve imajınızı oluşturan unsurlar içinde giyim kuşamınızı gözden geçirin. Buradaki bilgilerle kendi uygulamalarınızı kıyaslayın. Sonra da kendi tercihlerinizi ve yaratıcılığınızı bir araya getirerek kendi tanıtım stratejinizi hazırlayın.

Kitapta yer alan önerileri uygulamak için yeterli bütçeye sahip olamayabilirsiniz. Dert etmeyin, bu bilgileri zaman içinde kullanmak ve vizyonunuzu geliştirmek için bir araç olarak kullanın.

Sizlerin bu çabalarını izlemek ve burada yazılanların hayata geçirildiğini görmek bizim için en değerli ödül olacaktır.

Yard. Doç. Dr. Kahraman Arslan

1

İMAJ DENİLEN OLGU

İş dünyasının içinde yer alan hemen herkes, mevcut konumlarını korumak ya da daha iyi bir yere gelebilmek için olumlu bir imaj oluşturma çabası içindedir. Bu amaca ulaşmayı sağlayan ya da engelleyen pek çok faktör vardır. Bu faktörlerin bir kısmı insanların kontrolü ve etkisi dışındadır. Buna karşın bazı hususlar doğrudan insanların etkileşim ve kontrolü altında gerçekleşir. Bu unsurların çoğu, kişisel imaj veya profesyonel imaj olarak değerlendirilir.

Kişilerin ya da kitlelerin bizim hakkımızda sadece dış görünüşümüze bakarak oluşturdukları yanlış veya olumsuz izlenimler, mesleki kariyerimizde, iş hayatında ya da siyasal yaşamımızda bir dizi olumsuzluklara yol açmaktadır. Bu olumsuzlukları gidermek için işimizi iyi yapmamız yetmez. İş tanımına uygunluğun ötesinde imaj ve göze çarpar bir dizi nitelik sergilememiz gerekir.

*Hayat, bitmeyen
bir yarıştır.
Kazanmak için
kendi gücünü
kullan.
Her zaman
kararlı ol.
Tutkunu ve
motivasyonunu
Sınırların üzerinde
tut.*

Görünüşümüz aracılığıyla kendimizi başkalarına tanıtmaya biçimimiz, bizim hakkımızda karar verecek insanların kafalarında olumlu ya da olumsuz algılamalara neden olabilir. Çok yetenekli, çok bilgili, becerikli ve tecrübeli de olsak, kişisel imajımız bu özelliklerimizi tamamlamıyor veya desteklemiyorsa bir eksiklik var demektir. Farklılığın olumlu imajla yaratılmaya çalışıldığı günümüzde imaj bu yüzden önemli görülmemekte ve yönetim tarzının ayrılmaz bir parçası olarak algılanmaktadır.

İmaj, bir kişi ya da kurumun diğer kişi ve kurumların zihinlerinde isteyerek ya da istemeyerek bırakmış olduğu anlayış ve değerlerdir. Kişisel imaj ise, kişinin kendisini dış dünyaya sunma biçimidir.

Kişisel imajımız, görünüşümüze, beden dilimize, ünümüze (göze çarparlığa, çizgimize) duruşumuza ve iletişim tarzımıza bağlıdır. Kişisel imaj bir iletişim aracıdır ve biriyle ilk karşılaştığımızda, onun hakkında ilk birkaç saniyelik süre içinde hissettiklerimizdir. Dolayısıyla imaj bir sahtekârlık, bir oyun, bir yalan ya da yeteneğin veya bilginin yerine geçen bir şey değildir.

Kişisel imaj, kişinin kendisini dış dünyaya sunma biçimidir.

İmaj, yeteneklerimizin bir parçasıdır; kim olduğumuzu, ne yaptığımızı, yaptığımız işin ne kadar ehli olduğumuzu gösteren "bir reklam panosu"dur.

Güçlü ve olumlu imaj, işimizde ve ilişkilerimizde arzuladığımız sonuçları almayı kolaylaştırır.

İmaj, yeteneklerimizin bir parçasıdır; kim olduğumuzu, ne yaptığımızı, yaptığımız işin ne kadar ehli olduğumuzu gösteren "bir reklam panosu"dur. Bu nedenle, iş yaşamında etkili ilişkiler kurabilmek ve başarılı sonuçlar alabilmek için yararlanılacak kişisel güç unsurlarından biri, başkaları üzerinde bıraktığımız izlenim, yarattığımız etki ve kazandığımız saygınlıktır. Tüm bunlar, çeşitli araçlar ve yöntemlerle belirli bir süre içinde oluşturacağımız imajı ifade eder. Güçlü ve olumlu bir imaj, işimizde ve ilişkilerimizde bize arzuladığımız sonuçları verecektir.

Çağımıza damgasını vuran rekabet, imaj ve kimlik düşüncelerinin yeniden ele alınarak geliştirilmesini zorunlu hale getirmiştir. İmaj ve kimlik yaklaşımları kişisel ölçekte olduğu kadar kurumsal ve örgütsel anlamda da önemli hale gelmiştir. İster kamu veya özel sektör kuruluşu isterse siyasal bir parti olsun hepsi çalışanlarıyla bütünleşmek ve kurumun çalışanlarını, çalışanların da kurumu en mükemmel şekilde ifade ve temsil etmesini sağlamak zorundadır.

Bu imaj, kurumdaki en küçük çalışandan en üst düzey yöneticiye kadar bütünlük göstermelidir. Çünkü çalışanlar örgütün dış dünyaya açılan

pencereleridir. Bu nedenle kurumlar yoğun olarak uygun bir kimlik edinme ve başarılı bir imaja sahip olma çabası içine girmek zorundadırlar. Ancak bu çaba, çoğu kez kısa vadeli başarıları getirmektedir. Çünkü pek çok kişi ve kurum, kurum kimliğinin ve imajın görsel kimlikten ibaret olduğunu düşünerek yanılmaktadır.

Kişisel İmaj Neden Önemli

Konu üzerinde yapılan araştırmalar kişisel imajın, iş hayatında sahip olunan yetenekler kadar değerli olduğunu ortaya çıkarmıştır. Bir başka şekilde ifade edilirse; işe girme, daha iyi bir pozisyona gelebilme ya da daha fazla sorumluluk üstlenme aşamalarında, bu yetkileri size tanıyacak olan kişi ya da kişilerin zihninde, sizin hakkınızda oluşmuş olumlu izlenim büyük önem taşımaktadır.

Aldığımız eğitimler ve yeteneklerimiz mükemmel olsa bile sunabileceğimiz iyi bir pazarlama aracına ihtiyacımız vardır. Bu etkili pazarlama aracı kişisel imajımızdır. Etkili bir izlenimin temeli, kişisel imaj bilgilerine dayanır. Kişi ya da kitlelerin bizim hakkımızda, kafalarında oluşturdukları yanlış imajlar negatif düşünceler doğurur, negatif düşünceler negatif duyguları; negatif duygular ise negatif tavır ve davranışları yaratır. Bu nedenle kişisel imajı geliştirmenin ve kontrol etmenin yollarının öğrenilmesi şarttır.

Günlük hayatın temposu içinde, yeni tanıdığımız insanları tanıyıp anlayana kadar ilk farkına vardığımız şey, yarattıkları görsel imajdır. Daha onlar tek bir laf etmeden gövdeleri, duruşları, giysileri konuşmaya başlar. Böylece, başkaları hakkında yargıya varırken anlık pratik gerekçelere bakarız. Görsel izlenimlerimize güveniriz.

Kim Olduğunuz mu Daha Önemli, Nasıl Bilindiğiniz mi?

İş hayatının zirvesine ulaşmış işadamları, başarılı politikacılar, liderler, üst düzey yöneticiler, sanatçılar, satış ekipleri vs. çoğunlukla iyi giyimlidirler. Çünkü onlar bu görevler için iyi giyinmenin ve iyi görünmenin önemli bir yöneticilik becerisi olduğunun farkına varmışlardır. Kendileri gayet iyi görünürler ve giyimi uygunsuz birinin başka olumsuz niteliklere de sahip

Günlük hayatın temposu içinde, yeni tanıdığımız insanları tanıyıp anlayana kadar ilk farkına vardığımız şey, yarattıkları görsel imajdır.

olduğunu varsayarlar. “Uygun bir elbise bile seçemeyen biri, kitleleri nasıl peşinden sürükleyebilir, insanları nasıl ikna edebilir” diye düşünürler. Bu yüzden kişisel imaj, örgütler tarafından önemli görülmekte ve yönetim tarzının önemli bir parçası olarak algılanmaktadır. Kariyer geliştirmede imaj, önemli bir unsur haline gelmiştir.

İmaj, Var Olanların Cilalanması mı?

Bazı kişilerin düşündüğünün aksine kişisel imaj insanları kandırmak için “maske takmak” değil, içimizdeki gerçek kimliği açığa çıkarmaktır. Kişisel imaj, bir ‘süslenme süreci’ değil, işimizi iyi yapmanın ve iyi bir kariyer oluşturmanın temelidir. Zira insanların bize davranış şekli, bizi ‘nasıl bildiklerine’ bağlıdır.

Kişisel imaj; kendimizi daha iyi hissetmemizi sağlayan, bulunduğumuz her ortamda başarılı olarak görülmemize yardımcı olan ve kişisel özelliklerimizi değiştirmeden sadece var olanların “cilalanması” olarak kabul edilmektedir. Ancak kişisel imaja tam tersi açıdan, yani olumsuz olarak yaklaşanlar da vardır. Bu kişilere göre kişisel imaj: sahte birtakım tavırlar sergilemek, gösterişli ya da sıradışı bir giyim tarzını benimsemek, gerekirse fiziksel özelliklerde değişiklikler yapmak ve böylece gerçekte olunandan çok daha farklı bir kişilik ve görünüm sergileyerek insanlar üzerinde haksız bir etki yaratmaktır.

Bu şekilde olumsuz görüşlerin varlığına rağmen günümüzde kişisel imaj, hemen her alanda ve özellikle de insan ilişkilerinin yoğun olduğu iş ve siyaset dünyasındaki aktörlerin üzerinde önemle durması gereken bir konu haline gelmiştir. Bu yüzden pozitif yönde oluşmuş bir imaj tüm kapıları açabilen bir anahtar olarak kullanılırken, tam tersi bir imaj da, kişinin tüm kapıların dışında kalmasına yol açmaktadır. Kişisel imaj adeta kendi resmimizdir. Bu resimde başkalarının gördüğü şey, bizim onlara kendimizi nasıl göstermek istediğimize bağlıdır.

Hakkımızdaki İlk İzlenimi İmajımız Belirler

Başkalarının üzerinde bıraktığımız ilk etki, izlenimimizdir. Gerek iş yaşantımızda gerek sosyal yaşantımızda her gün birçok kişiyle iletişim

*Uygun bir elbise
bile seçemeyen
biri, kitleleri nasıl
peşinden
sürükleyebilir?*

*Kişisel imaj,
insanları
kandırmak için
maske takmak
değil, içimizdeki
gerçek kimliği
açığa çıkarmaktır.*

*Kişisel imaj,
adeta kendi
resmimizdir.
Bu resimde
başkalarının
gördüğü şey,
bizim onlara
kendimizi nasıl
göstermek
istediğimize
bağlıdır.*

halinde oluruz. Yeni tanıştığımız kişiler üzerinde çok kısa süre içinde olumlu ya da olumsuz izlenimler bırakabiliriz. İlk izlenimi tekrarlamak için ikinci bir şansımız yoktur, ancak ilk izlenimi oluşturmak büyük ölçüde bize bağlıdır.

Bu anlamda imaj, başkalarının bizi gördüklerinde bizim hakkımızda oluşturdukları “ilk izlenim”dir. Örneğin yeni tanıştığımız biri hakkında ilk görüşe bakarak hemen bir hükme varabiliriz. “İyi biri” diye düşünebiliriz, ya da “bu adama güvenmiyorum” diyebiliriz. Binlerce ipucu aynı anda zihnimize uşuşür ve ilk izlenim birkaç saniye içinde oluşur.

Bu yargı daha çok görüşe, yani fiziksel özelliklere, duruşa, beden diline, elbiselere ve üst başa dayanmaktadır. Araştırmalara göre insanların birbirleriyle ilk karşılaştıklarında vardıkları yargının % 90’ı otuz saniye ile birkaç dakika içinde oluşmaktadır. Peki bu birkaç dakika içinde, dış görüntünüzün çok önemli olduğunu ve % 55 oranında bir etki yarattığınızı biliyor musunuz? Peki ya ses tonunuz nasıl etkiliyor? Bu da % 38 oranında bir etki sağlıyor. Ya içerik? Yani huyunuz, suyunuz o birkaç dakika içinde bu anlamda karşı tarafa bir mesaj veremeyeceğiniz için, “içerik”in etkisi sadece % 7. Demek ki ilk izlenimlerin % 55’i görüş, görüntü, imaj üzerinde kurulmaktadır.

Bu gerçekler gösteriyor ki, insanlarla iletişim kurmada imaj faktörlerinin payı büyüktür. İletişimde her mesaj, bir araç vasıtasıyla aktarılır. Amaç ve isteklerimizi, yeteneklerimizi ve temsil ettiğimiz şeyleri aktarmada araç, bizim imajımızdır. Kişisel imajımızı etkili kullandığımızda, ilk izlenimlerden başlamak üzere çevremize daima olumlu mesajlar veririz. Çevremiz bizi başarılı, güvenilir, sorumluluk sahibi bir birey olarak görür. Böylece bize saygı duyar, bizi sever ve örnek gösterir. Bu da iş ve özel hayatımızda önümüzün açık olmasını sağlar.

İlk İzlenim Sonuna Kadar Sürer...

İlk izlenimlerin önemi, kendilerinden sonra gelen diğer izlenimleri etkilemesidir. Bir kişi hakkındaki ilk izlenimler “önyargı” fonksiyonu görerek, daha sonraki izlenimleri biçimlendirmekte ve yönlendirmektedir. Dolayısıyla olumlu bir ilk izlenimin etkisi, ilişki sürdürdüğü sürece görülür. Olumsuz bir ilk izlenim ise olumsuzluk olarak akıllarda yer alır ve birçok ilişkide önemli bir engel olarak karşımıza çıkar.

İnsanların ilk karşılaştıklarında vardıkları yargının % 90’ı, otuz saniye ile birkaç dakika içinde oluşmaktadır.

İlk izlenimlerin % 55’i görüş ve imaj üzerinde kurulmaktadır. Güzel bir dış görünüş, sessiz bir tavsiye mektubu gibidir.

Konu ile ilgili araştırmalar “ilk izlenim sonuna kadar sürer” yaklaşımının geçerli olduğunu ve ilk anda edinilen izlenimlerin gerçekten de uzun süre kolay kolay değiştirilemediğini ortaya koymuştur. Hal böyle olunca, görüntümüzle ortama, pozisyonumuza, yaptığımız işe ve yaşımıza uygun giyinmiş olmak; temiz ve düzenli gözükme; kısa, öz, enerjik, olumlu ve etkili konuşmak; beden dilimizle olumlu mesajlar vermek kişisel imajımızı etkili ve tutarlı kullanabildiğimiz göstergesi olmaktadır.

Kişiler hakkında yapılan bu değerlendirme daha sonra değiştirilmesi oldukça zor olan yargıya ulaşmamıza yol açar. Bir başka deyişle o kişilerle ilgili ilk izlenimlerimizi değerlendiririz. Yargılar yalnızca göz yoluyla değil, aynı zamanda öteki duyular aracılığıyla da edinilen bilgiye dayanır. Karşılıklı görüştüğümüz bir kişi beş duyu organı ile bizi algılar. Bu duyu organlarından özellikle gözün kaydettiği görüntüler beyindeki arşivde depolanır.

Görüştüğümüz kişi bizimle birlikteyken bize ne kadar konsantre olmuşsa, bizimle ilgili o kadar çok ve canlı kayıt yapacaktır. Bu kayıtlardan ilk birkaç dakika içerisinde yapılanları çok önemlidir. Çünkü bu ilk izlenimler kendilerinden sonra gelen yeni izlenimleri biçimlendirmektedir.

Ölçü

Bir bilgine sormuşlar. Dünyada en çok kimi seversiniz?

- Terzimi severim, demiş.

- Aman üstat, dünyada sevecek o kadar çok kimse varken terzi de kim oluyor?

Bilgin cevap vermiş:

- Çünkü, demiş, terzime her gittiğimde ölçümü yeniden alır. Ama ötekiler öyle değil. Bir kez benim hakkımda karar verirler, ölünceye kadar da beni aynı gözle görürler!

Merhaba Bile Demeden Önce Ne Söylemiştiniz?

Eğer kendinizi önemli hissediyorsanız, günün her saatinde etrafınızdaki insanlara “müthiş görünüyorum, kendime güvenim tam” diyebilmelisiniz.

Olumsuz bir ilk izlenim, birçok ilişkide önemli bir engel olarak karşımıza çıkar.

Görüştüğümüz kişiler bizi beş duyu organı ile algılar. Özellikle gözün kaydettiği görüntüler, beyindeki arşivde depolanır.

Kendinizi nasıl hissettiğinizi doğrudan söyleyemeyeceğiniz yerlerde ve zamanlarda, bu duygularınızı yüz ifadeleriyle, ses tonuyla, yürüme ya da konuşma tarzınızla, gözlerinizle, giyim kuşamınızla ve bedeninizin diliyle ifade edebilirsiniz. Bu demektir ki konuştuğunuz kadar, sustuğunuz zamanlarda da çevrenizdekilere kendinizle ilgili bilgiler sunuyorsunuz. Bir odaya girdiğinizde, oradakiler sizi tek bir bakışla tepeden tırnağa tartar. Bu kadar kısa zamanda görülen şey ne olabilir? Öncelikle şekliniz şemaliniz; bu, karşınızdaki kişinin ya dikkatini çekecek ya da ilgisinin kaybolmasına yol açacaktır. Şekil şemal insanların ilgisini çeker; her zaman doğru mesajlar olmasalar da, onun da kendine göre mesajları vardır.

Sadece Dört Dakikanız Var

Yüz yüze gerçekleştirilen iletişimlerde kişilerin aralarında oluşabilecek potansiyel ilişki birçok faktörden etkilenmekle beraber bizim hakkımızda verilecek kararın ilk dört dakika içinde verildiği saptanmıştır. Dört dakika kadar kısa bir süre içinde kişiler arasında ilişkilerin temeli atılmakta, sağlama bağlanmakta ya da göz ardı edilmektedir. Kişiler bu ilk dört dakika içinde karşılıklı ilişkilerle ilişki kurmak istemekte ya da onlardan uzaklaşmaktadır.

Kişiler arası ilişkilerin yapılandırılması için gereken dört dakikalık süre, yoğun iş ortamlarında saniyelerle sınırlandırılmaktadır. Bu yüzden, yeni tanıştığımız kişilerin genellikle isimlerini (ses: kulak yoluyla) unuttur ama yüzlerini (resim: göz yoluyla) hatırlarız. Yüz bir resimdir ve görsel imaj olarak beyne daha güçlü şekilde kaydedilir. Bu nedenle hatırlamak ve beyinde saklamak daha kolaydır. Göz ile beyin arasındaki sinirlerin kulak ile beyin arasındaki sinir hatlarından yaklaşık 20 kat daha güçlü olması, dünyayı “görsel yoğunluk” olarak algılamamıza neden olmaktadır.

İlk İzlenimden Sonrası

İlk izlenim aşaması atıldıktan sonra, karşındaki kişilerle kurulacak olan iletişimin gidişatını ve süresini etkileyen iletişim becerileri üzerinde durulmalıdır. İletişim becerileri; sözel, yazılı ve sözsüz olarak kendi içinde üç önemli başlık altında incelenebilir. Bu üç konudan birindeki zayıflık ya da diğeriyle arasında ortaya çıkabilecek uyumsuzluk, kendisini kişisel imaj üzerinde de olumsuz olarak gösterecektir.

*Bu demektir ki
konuştuğunuz
kadar,
sustuğunuz
zamanlarda da
kendinizle
ilgili bilgi
sunuyorsunuz.*

*İlk izlenimi
yaratmak dört
saniye alır, kötü
bir izlenimi silmek
için dört yıl
beklemek gerekir.*

Birçok açıdan bakıldığında kişinin sahip olduğu imaj, iç içe geçmiş parçalardan oluşan geniş bir yelpaze gibidir. Bu yelpazenin parçalarını; giyim tarzı, saç modeli, mimikler, sesin tonu, diğer kişilere davranış biçimi, yapılan iş konusundaki yetenek, geçmiş başarılar ve iletişim becerisinin gelişmişliği vb. faktörler oluşturmaktadır. Sonuçta ilişki kurulan kişilerin zihninde oluşan imaja birçok unsurun etkisi olmakta ve bunların her biri kişinin kendi kontrolü altında tutulmaktadır.

İlk izlenimler belirleyicidir. Bir ilk görüşmenin her anını yönlendirmeniz bu yüzden gereklidir. Bir ilk izlenim oluşturmak için ikinci bir şansınız olmayacağı çok açıktır. İlk aşamada işleri iyi yapmanız gerekir çünkü talihsiz bir izlenimi düzeltmeye çalışmak zordur.

Tanıştığınız insanlar üzerindeki ilk etkiyi görünüşünüz ve konuşmanız bırakır. İlk dikkat çekecek olan şey kuşkusuz ne giydiğinizdir. Ardından el sıkışınız, hitap tarzınız, ses tonunuz karşınızdaki kişinin sizin için yeni bir çerçeve oluşturmasını sağlar. Büyük ihtimalla karşınızdaki kişi, sizin daha sonraki davranışlarınızı da bu çerçeveye yerleştirmeye çalışacaktır.

*Tanıştığımız
insanlar
üzerindeki
ilk etkiyi
görünüşümüz ve
konuşmamız
bırakır. İlk dikkat
çekecek şey,
kuşkusuz ne
giydiğimizdir.*

*Gerçek imaj,
algılanan imajdır.
Hayal
dünyanızdan çıkın
ve gerçekle
yüzleşin.*

Göze Çarpmanın İpuçları

Başarılı insanlar, başarının anahtarının, teknik donanım ve bilginin dışında, kişiler arası ilişkilerden oluştuğunu bilirler. İşinizdeki profesyonelliğinizi karşınızdaki kişiye iletebilmenin tek yolu iletişimdir. Teorik bilgilerinizi pratiğe dökebilmenizin kapısını ancak bu yolla açabilirsiniz. Kısacası ilk görüşmede karşınızdaki kişinin gözünde profesyonel olduğunuza dair bir imaj yaratmalısınız. Siz bu uzmanlığınızı sayfalarca hazırladığınız özgeçmişinize bile zor sığdırırken birkaç dakika içinde karşınızdaki kişiye nasıl göstereceksiniz? Bu imkânsız görünen durumda, sizin “siz” olduğunuzu karşınızdaki kişiye gösterecek birkaç ipucu yaratmanız mümkündür. Burada kritik nokta, karşınızdaki kişi hakkında edindiğimiz bu izlenimin, onun yokluğunda onun hakkında düşünürken, konuşurken, karar verirken bize yön vermesidir. Bu kişi ile bir daha görüşmediğimizi, o kişinin o tarihten sonra her gün –hatta günde iki defa– tıraş olduğunu varsayalım. Arazi değiştiği halde, harita hep aynı kalacaktır.

Kıyafetler, nesnel iletişim kanallarının belki de en belirgin kullanım biçimidir. Çünkü kıyafetler adeta insan vücudunun yerine geçer ve hakkımızda çok şey söyler. Üzerimizdeki kıyafeti kendimizin seçtiği düşünülduğünde, bu konuyla ilgili varsayımlar; nasıl bir imaj yaratmak istediğimiz, ne tür bir kişilik yapısına sahip olduğumuz ve diğerleri tarafından nasıl görülmek istendiğimiz ile ilgilidir.

Giyim kuşam, kullanılan aksesuarlar, saç şekilleri, makyaj gibi unsurların bileşiminden meydana gelen genel görünüm, bu unsurlardaki doğru ilerleme ve müdahalelerle geliştirilebilir. Bu konuda temel kural, yaş ve cinsiyet ile vücut yapısına göre doğru unsurların bir araya getirilmesidir. Bu kural, elbise modeli seçiminden, gözlük çerçevesi seçimine kadar geçerlidir.

Gördüğümüze İnanırız

İnsanlar çoğu zaman farkında bile olmadan karşılarındaki kişilerdeki çekiciliğin çekimine kapılırlar (Güzellik göreceli bir kavram olduğundan çekicilik üzerinde durulmaktadır). İster işte, ister aşta, dış görünüşümüz, beden dilimiz, konuşma şeklimiz gibi birçok faktör etki yaratıyor. Fakat yeni karşılaştığımız bir insanın kafasında bir “imaj” oluşturmamız için maalesef sadece birkaç dakikaya ihtiyacımız var.

İşte bu süre içinde fiziksel özelliklerimiz, duruşumuz, giyim kuşamımız kötüyse, dünyanın en saygı değer insanı da olsak, karşı tarafa asla saygın bir insan mesajı veremiyoruz demektir.

Kimlerin Kişisel İmaj Geliştirmeye İhtiyacı Yoktur?

Kişisel imajın işte, aşta, politikada ve kariyer geliştirmede başlıca araçlardan biri olmasının beş açık nedeni var.

1. Kişisel imajınız, kariyeriniz konusunda karar vermek durumunda olanları etkiler. Çünkü gördüklerine inanırlar.
2. Hepimiz işi başından aşkın insanlarız ve ilk izlenimlerimize güveniriz.
3. Günümüzde herkes yaptığı işten sorumludur ve hepimiz mesleğimizin ya da kuruluşumuzun elçisi gibi davranmak zorundayız.
4. Eşitler arasında bir seçim yapmak için ilk planda başka şansımız yoktur.
5. İyi görünmek, sizin için de iyidir.

İnsanların hakkımda ne düşündükleri beni ilgilendirmiyor diyenler, özgüven eksikliği yaşarlar.

Yani dünyanın en saygıdeğer insanı da olsanız dış görünüşünüz kötüyse, sesiniz berbatça karşı tarafa asla saygın bir insan imajı veremiyorsunuz demektir.

Sanayi psikoloğu Dr. Leyce Brothers, “İyi görünmek sizi de iyi kılar” diyor ve ekliyor, “iyi görünmek, yukarıya doğru tırmanan bir başarı sarmalını harekete geçirir.”

Peki, kimlerin kişisel imaj geliştirmeye ihtiyacı yoktur?

- * Çok güçlü olanların,
- * Çok güzel olanların,
- * Çok zengin olanların,
- * Çok zor durumda olanların. Çünkü, yitirecek bir şeyleri yoktur. Adınız Bill Gates değilse, iş hayatında giyim, yani genel görünüm, tartışılmayacak kadar önemlidir.

İmaj Nereye Kadar Etkili

Adınız Bill Gates değilse sorunları çözmek için birikime, ekip çalışması ruhuna ve yeni yöntemlere sahip olmak şart. Bunlar yoksa görünüm ve giyim faydasız kalıyor. Sorunları çözemeyen kimse, sinirleniyor ve çevresindeki insanları kırıyor. Bu ruh hali kişinin imajını bozuyor, onu yalnızlığa itiyor, doğru karar alma ve uygulama şansını da azaltıyor.

Gerek iş hayatında gerekse sosyal ve siyasal yaşamda zaman zaman kazanır ya da kaybederiz. Kazanan tarafta olabilmemiz için bize yardım edecek “keskin” bir yanımız olması gerekir. Örneğin eşitlerle dolu olan bir yerde herhangi bir görev için aday olduğumuzda ilk aşamada kişisel imajımıza veya kişisel tarzımıza bakarak karar verilecektir. İstenen konuma uygun olup olmadığımız, kişisel imajımız aracılığıyla kişisel nitelik ve değerlerimizi nasıl sunduğumuza bağlıdır. Kendimize güvenimiz, beden dilimiz, duruş ve giyim tarzımız ne düzeyde bir niteliğe sahip olduğumuzun önemli göstergesidir.

İnsanların arzuladıkları konumlara gelememelerinin en önemli nedenlerinden biri, kişisel tarzlarının başkaları üzerinde bıraktığı etkinin farkında olmamaları ya da yaratılan bu etkinin yetersiz olması, yani etkili imaja sahip olmamalarıdır. Görünüş, konuşma kalıpları, tavır ve davranışlar neler yapılabileceğinin dış göstergeleridir. Bu doğrultuda önemli olan ve göze çarpan ilk görünüş, yani ilk izlenimdir.

Adınız Bill Gates değilse, iş hayatında giyim, yani genel görünüm, tartışılmayacak kadar önemlidir.

Kariyer geliştirmede imaj ve göze çarparlık artık beceriden dokuz kat daha etkili hale gelmiştir.

İlk görüşmede karşıdaki kişi, kişiler ya da olaylar hakkında yapılan, anlık değerlendirmeler, yani kişilerin birbirlerini ya da olayları algılayış biçimleri, “öncelikli etki” olarak tanımlanmaktadır. İlk izlenimler kişinin nasıl görüldüğü ile ilgili bir mantık çerçevesinin oluşturulmasına ve daha sonra da elde edilen verilerle bu çerçevenin doldurulması ya da tümünden değiştirilmesine dayanmaktadır.

Bir işletmecinin veya herhangi bir çalışanın yaratacağı ve dışarıya vereceği imaj, kendi kontrolünde ve elindedir. Nasıl giyinilip, nasıl konuşulacağı; hangi aksesuarların kullanılıp hangi hareket ve tavırlara itibar edileceği gibi hususlar, fertlerin elinde ve kendi sorumluluklarındadır. Bazı gelişmeleri engelleyemezsiniz, ama giyiminizi-kuşamınızı, tavır ve hareketlerinizi, konuşmanızı, profesyonel ve çağdaş kalıplar düzeyinde ayarlayabilirsiniz. Kıyafetlerin tarzları, seçilen renkler ve kullanılan aksesuarlar kişisel tarzın ve profesyonel imajın birer işaretleridir.

Kişisel İmajın Unsurları

Kişisel imajımızı oluşturan birçok öge vardır. Bunlar; sözlü ve sözsüz iletişimimiz (beden dili), görüntümüz, düşünme, dinleme, sunum ve yazım tarzımız, birikimlerimiz, karizmamız, özgüvenimiz, özsaygımız, potansiyelimiz ve gelişimimizdir. Burada önemli olan bunların hepsinin bir arada harmanlanıp sunulmasıdır.

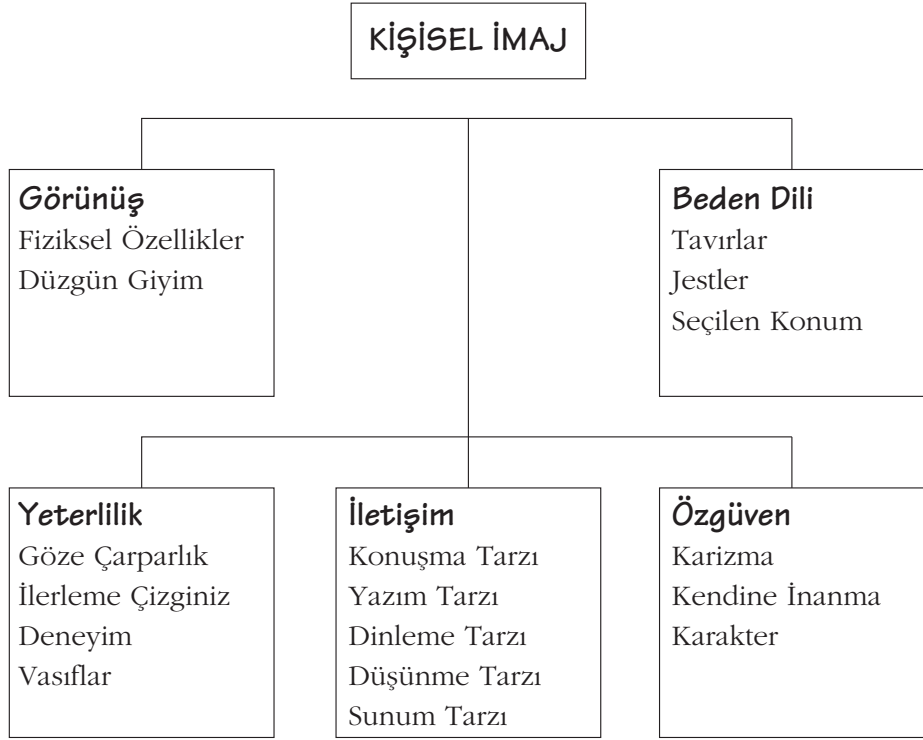
Bu yüzden son yıllarda bu birikimleri bünyesinde toplayan “profesyonel görünüm” veya “imaj mühendisliği” gibi meslekler ortaya çıkmıştır ve imaj danışmanlarına çok iş düşmektedir. İmaj danışmanları gerçek profesyoneller olarak görülme isteyenlerse giysi/saç/ayakkabı/beden dili gibi özellikleri nasıl değiştireceklerini anlamada yardımcı oluyorlar. Bazı şirketler, özellikle medya ve danışmanlık sektörlerinde, bütün çalışanlarına bu konuda kişisel danışma imkânları sunuyorlar. Böylece temiz giyimli, bakımlı, süslü elemanları oluyor.

İnsanların kafasındaki kişisel imajımızı oluşturan unsurlar aşağıdaki şekilde sınıflandırılmaktadır:

1. Görüntü (giysiler, genel görüntü, renkler ve aksesuarlar),
2. Sözlü iletişim (konuşma ve ses kullanımı),
3. Sözsüz iletişim (beden dili, mekân ve zaman kullanımı),

Burada, önemli olan bunların hepsinin bir arada harmanlanıp sunulmasıdır.

4. Diğer iletişim özellikleri (yazma, sunum, dinleme),
5. Karakter; özgüven, özsaygı,
6. Yeterlilikler: birikim, potansiyel, kişisel gelişim, deneyim, göze çarparlık,
7. Davranış ve tavırlar.



Yukarıda belirtilen unsurlara bakılarak kişiler hakkında bazı çıkarımlarda bulunuruz. Bunlar;

- Ekonomik Düzeyi
- Eğitim Düzeyi
- Güvenilirliği
- Sosyal Konumu
- Kültürel Düzeyi
- Başarı Durumu
- Ahlaki Değerler Açısından Karakteri

Sonuç itibariyle kendimizi dış dünyaya sunma biçimimiz, yani görünüşümüz, konuşma kalıplarımız, tavır ve davranışlarımız, birbirinden bağımsız ama kişisel tarzımızı belirlemek üzere bir araya gelen unsurlardır. Algılanan

İmaj danışmanları, giysi, genel görünüm, beden dili, tavır ve davranışlar konusunda yardımcı olurlar.

imajımız, bu unsurların her biriyle bağlantılıdır ve her biri diğerleriyle birlikte bir bütün oluşturmak için iş görür.

Kişisel imajımızı oluşturan bu temel unsurları, işimize, mesleğimize, bulunduğumuz yerdeki konumumuza ve özsaygımıza katkıda bulunacak birtakım destek unsurları ile donatırız. Zorunlu olmayan bu unsurların başında kılık kıyafetimiz gelir. Görsel imajımızın bir uzantısı sayılan bu temel unsura araba, diz üstü bilgisayar, cep telefonu gibi modern iş yaşamını destekleyen araçlar da eklenebilir. Bu araçlar, önemli olma, maddi başarı, yenilikçilik, atılganlık gibi şeyleri simgelediği için önemlidir.

Kişisel İmajın Bileşenleri

Kişisel imaj, üç unsurun bileşimi ile oluşmaktadır. Birincisi kendimizi içerden nasıl gördüğümüz yani öz imaj; ikincisi başkalarının bizi dışardan nasıl gördüğü, yani algılanan imaj, üçüncüsü ise bizim kendimizi nasıl görmek ve başkaları tarafından nasıl görülmek istediğimiz, yani istenen (ideal) imajdır.

Öz imaj, kendimizi nasıl gördüğümüzle ilgili. Kişinin kendini, kendi iç aynasında görme şekli onun öz imajını oluşturur. Öz imaj, yanıltıcı olabilir. Kişiler kendilerini gerçekte olduğundan daha iyi ya da daha kötü görebilirler. Kişinin öz imajı ile öz gerçeği arasındaki fark çok açık ise, kişi kendine yönelik saygısını yitirebilir.

Öz imaj, geçmiş deneyimlerden etkilenir ve mevcut özsaygı düzeyimizin bir yansımasıdır. Kendinizi nasıl görüyorsunuz? Ne türden bir kişi olduğunuzu düşünüyorsunuz? Kendinizi çekici, sağlıklı, çalışkan buluyor musunuz? Kendinizi bir başarı örneği olarak mı görüyorsunuz, yoksa bir başarısızlık abidesi olarak mı? İçeride mi dönüyorsunuz, dışarıda mı? Neyi temsil ediyorsunuz? Neden hoşlanıyorsunuz? Size neler sıkıntı veriyor?

Algılanan imaj, başkalarının bizi dışarıdan nasıl gördüğü ve bizim ne olduğumuzu “sandığı” ile ilgilidir. Bir kişinin algılanan imajı ile gerçek karakteri arasındaki farkın büyük olması, o kişiye yönelik tutarsızlık duygusundan sahtekarlık hissine kadar pek çok olumsuz duygular yaratır. İnsanlar çoğunlukla başkaları hakkında duyduklarına dayanarak yargılara varırlar, o kişilerle tanışmış olmaları gerekmez bile!



Kendimizi dış dünyaya sunma biçimimiz, kişisel tarzımızı belirleyen temel unsurdur.

Öz imaj, kendimizi nasıl gördüğümüzle ilgilidir. Kendimizi iç aynamızda görme şeklimiz, öz imajımızı oluşturur.

Başkalarının bizi dışarıdan nasıl gördüğü ve bizim ne olduğumuzu sandığı, algılanan imajımızdır.



Yargılarını, bildiklerini sandıkları bir meslek, şirket ya da özel bölüm üzerine kurar, sonra da bunu bireyleri içerecek ölçüde genişletirler. “Mimarlar bayağı tuhaf olur...” ya da “Satış bölümündekilerin kendi aralarında bir hukuku olur –onlarla bir şeyler yapmak çok güçtür...” gibi.

İstenen (ideal) imaj ise, insanın kendisini nasıl görmek istediği ve başkalarına nasıl görünmek istediği ile ilgilidir. Bir insanın, “Nasıl bilinmek istersiniz?” sorusuna verdiği cevap, bizi o kişinin kafasındaki ideal imaj ile ilgili ipuçlarına götürür.

İdeal imaj, kendimizi başkalarına nasıl göstermek istediğimizi anlatan imajdır. İdeal imaja ulaşabilmek için, imajı oluşturan tüm öğeler üzerinde bilinçli olarak çalışmak ya da profesyonel yardım almak gerekir. İdeal imaja ulaşmak için yapılan çalışmaların işimize ve kişiliğimize uygun, doğal ve samimi olması çok önemlidir. Yapmacık ve kişiliğimizle örtüşmeyecek bir imaj, son derece hatalı ve kısa soluklu bir çalışma olacaktır.

Bulunduğun ortamlarda hedeflediğin düzeye gelmek için, önce insanların şekilciliğini ve zaaflarını, ardından aklını ve gerekirse kafanı kullan! Tüm bunları yaparken asla seviyeni düşürme, sınırlarını ve nerede duracağını bil!..

*İdeal imaj,
kendimizi nasıl
görmek
istediğimiz ve
nasıl görünmek
istediğimizdir.*

*İdeal imaj,
karakter üzerine
inşa edilmelidir.
Aksi halde, ilk
zorlukta buruşan
karton
kahramanlar
yaratılmış olur.*

İdeal imaj, karakter üzerine temellendirilmelidir. Aksi takdirde ilk zorlukta buruşan “karton kahramanlar” yaratılmış olur. Karakterimize ve gerçeğe uygun olmayan bir maske takmak yerine, sahip olduğumuz etkili ve değerli özelliklerin ortaya çıkarılmasına çalışmak ve bu özelliklerin kendimize özgü bir tarz ile sunulmasını sağlamak çok daha doğrudur.

İMAJ GELİŞTİRME YA DA İSTENEN İMAJA ERİŞME

Zihnimizde oluşturduğumuz ideal imajımız ile çalışma ortamında çevremizdeki kişiler tarafından algılanan imajımız her zaman birebir örtüşmeyebilir. Bulduğumuz ortamdan ayrıldığımızda, çalışma arkadaşlarımız bizi nasıl tanımlıyorsa, bu bizim dışarıdan algılanan gerçek profesyonel imajımızdır. Aynı durumda, bizim hakkımızda konuşulanları yorumladığımızda karşılaştığımız imaj ise, kendimizle ilgili sübjektif algıların oluşturduğu profesyonel imajımızdır.

Herkesin, bilinçlice seçilmiş ya da kendiliğinden oluşmuş bir imajı vardır. Önemli olan bu imajın nasıl tarif edildiği ve amaca uygunluğudur. Samimi, doğal, özgün ve zeki olan, örnek gösterilen ve tutarlı olan imaj en makbul olanıdır.

Bu noktada kendimize sormamız gereken soru şudur: Acaba benim imajım olumlu, doğal, samimi ve zeki mi? Hem profesyonel hem sosyal yaşamımda beni başarılı kılıyor mu? Kişisel imajım içinde bulunduğum sektör, çalıştığım

*Allahım bana,
Değiştiremeyeceğim
şeyleri
Kabul edebilmem
için huzur,
Değiştirebileceğim
şeyleri
Değiştirmem için
cesaret
Ve aralarındaki farkı
Anlayabilmem için
AKIL Ver.*

kurum, pozisyonum, hedeflerim ve sosyal yaşamımla tutarlılık içerisinde mi? Bu soruların cevabı evet ise hem profesyonel hem sosyal yaşamınızda daha çok sevilen, sayılan, güven duyulan ve başkalarına göre daha çabuk başarı merdivenlerini çıkan birisiniz.

Dün, Bugün, Yarın

Haftanın hangi iki günü kafanıza hiçbir şey takmadan yaşamalısınız? “Cumartesi-Pazar”...

Yanıldınız...

Bir tanesinin adı; Dün. Hatalar, acılar, yanlış anlamalar. Ama hepsi geride kaldı. Dün dündü, bitti.

Bir tanesinin adı; Yarın.Yarını bugünden kontrol altına alamazsınız. Yarın güneş doğacak elbette. Ama pırl pırl mı doğar, bulutların arasından mı çıkar, Allah bilir.

Geriye bir tek gün kalıyor; Bugün. Bugün hayatla mücadele edecek gücümüz var. Güç ne zaman tükeniyor? Dünü ve yarını için içine kattığımızda.

O halde bugünü yaşayın.

Gelecekteki İmajımız

Kişisel imajımızı, kendi gözümüzdeki kişisel imajımız ve başkalarının gözündeki imajımızla ilgili olarak:

- Şu andaki durumumuza dair kişisel imajımız,
 - Geleceğimize dair kişisel imajımız,
 - Geçmişimize dair kişisel imajımız
- şeklinde sınıflandırabiliriz.

Bu üç kendimize dönük imaj içerisinde en önemlisi gelecekteki halimize dair kişisel imajımızdır. Kendimizi gelecekte nasıl hayal ediyorsak, ona dönüşme ihtimalimiz çok yüksektir. Özellikle hızlı yükselen bir insansanız, geçmişteki imajınız sizi sınırlayabilir. Bu nedenle sizi tanıyan insanlara,

*Bunlar içinde en
önemlisi
gelecekteki
halimize dair
kişisel imajımızdır.*

en son halinizle sık sık görünmeli, neler yaptığınızı ve ne olduğunuzu anlatmalısınız. Aksi takdirde sizi eski halinizle bilecek, ona göre davranacaklardır.

Şu andaki halinize dair kişisel imajınız, başkalarının hakkınızdaki duygu, düşünce ve kararlarını en fazla belirleyen imajdır. İnsanlar geçmişte ne olduğunuz veya gelecekte ne olabileceğinizden daha çok şu anda nerede olduğunuz ve nelere sahip olduğunuzla ilgilenirler. Bu nedenle kişisel imajınıza kesintisiz şekilde özen göstermeli, bu konuda sürekli yeni şeyler öğrenmelisiniz.

Başkalarının kafasındaki geleceğe yönelik imajınız ise, insanların size tanıyacağı potansiyel kredileri belirleyecektir. Geleceğe yönelik imajı iyi olan kişiler için genellikle “geleceği parlak” denilir. “Parlak” kelimesi görseldir ve bir imajın niteliği ve çarpıcılığını gösterir.

İşe Kendinizden Başlayabilirsiniz

Bunun için işe kendinizle başlayabilirsiniz; bugünkü kendinize ve dış dünyaya yollamakta olduğunuz mesajlara bakıp, nasıl olmak istediğinizi kafanızda canlandırabilir, o yoldan gidebilirsiniz. İçerden görüp hissettiklerinizi değiştirerek, dış dünyada buna denk düşen değişiklikler başlatabilirsiniz. Bunun sonucunda hem kendinizi nasıl gördüğünüz hem de başkalarının sizi nasıl gördüğü değişmeye başlayacaktır.

“Değişiklik yapmakta başarılı olanlar, değişikliğe kendilerinden başlayanlardır.” Ya da dıştaki yoldan gidebilir, insanların sizinle ilgili elle tutulur gözlemlerinden yola çıkabilirsiniz. Nasıl görüldüğünüzü, giysilerinizin rengini ve modelini, yürüyüş tarzınızı, tokalaşma şeklinizi, saç biçiminizi, duruşunuzu, gözlüklerinizi ve sayısız başka “dışsal” unsuru değiştirebilirsiniz. Dışı (başkalarının gördüğünü) değiştirdiğinizde, bu, içi de (kendinizi nasıl gördüğünüzü) etkileyecektir.

Kişisel imajınızı daha tutarlı ve daha etkin bir şekle getirebilmek için öncelikle kendinizi çok iyi tanımalısınız. Kendinizi sevip güvenmeniz de çok önemli. Çünkü ne yaparsanız yapın, kendinize güvenmiyorsanız, size bütün öğretilenler ve yaptığınız çalışmaların çoğu boşa çıkar.



Geleceğe yönelik imajı iyi olan kişiler için genellikle "geleceği parlak" denilir. "Parlak" kelimesi görseldir ve bir imajın niteliği ve çarpıcılığını gösterir.

Değişiklik yapmakta başarılı olanlar, değişikliğe kendilerinden başlayanlardır.

Kişisel imajınızı daha tutarlı ve daha etkin bir şekle getirebilmek için öncelikle kendinizi çok iyi tanımalısınız.

Bir insan olarak kendinizi nasıl gördüğünüz, başkaları tarafından nasıl görüldüğünüz ve algılandığınız imajınızdır. Kişisel imajınızı siz yaratırsınız. Ancak, bu imajın yaratılmasında size kendinizle ilgili nelerin söylendiği ve diğer insanlar tarafından size nasıl davranıldığı çok büyük rol oynar. Kendinizle ilgili bu imajı kabullenirken diğer taraftan da görmek istediğiniz, olmayı arzu ettiğiniz ideal bir resmi de aklınızın bir köşesinde tutarsınız.

Gerçekte kim olduğunuzu anlamak için kendinizi tanımaya, tutum ve davranışlarınızı eleştirel bir gözle değerlendirmeye ve kişilik özelliklerinizi anlamaya ve açıklamaya çalışmalısınız. Kendini tanımak, her zaman kolay bir iş değildir. Çoğu insan, oturup kendisinin nasıl bir kişi olduğunu düşünmeye ve değerlendirmeye zaman ayırmamıştır ya da buna gerek görmemiştir. Kendini tanıdığını düşünenlerin de bu konuda ne kadar doğru ve tarafsız olduklarını sorgulamak gerekir.

Genellikle, zihninizde olduğumuzu düşündüğümüz insan ile olmak istediğimiz insan arasında büyük bir fark vardır. Bunu anlayabilmek için yapacağınız değerlendirmede hırslı, cesur, kararlı, çalışkan, yaratıcı, sadık, dürüst, gerçekçi, samimi, sakin, güçlü, enerjik, duygusal gibi bazı tanımlayıcı nitelikler kullanmanız gerekecektir.

Sizin için geçerli olabileceğini, sizi tanımladığını düşündüğünüz niteliklerin başlıcalarını bir listede toplayın. Bunlardan bazıları sizin ve başkalarının görüş birliği içinde olduğu kişisel özelliklerinizdir. Başkalarının sizinle ilgili tanımlamalarda kullandığı sıfatları ve bu arada sizin “gizli” özelliklerinizi de dikkate alarak böyle bir listeyi oluşturun. Daha sonra, olmak istediğiniz insanın özelliklerini tanımlayan bir liste oluşturun. Bu liste, geliştirmek istediğiniz imajı destekleyecek nitelikleri belirtecektir. Böylece, sizin şu andaki özelliklerinizi ve idealinizdeki özelliklerinizi yansıtan iki liste elde etmiş olacaksınız.

İki liste arasında önemli bir fark görmüyorsanız, bu sizin sahip olmayı arzuladığınız kişisel özellikleri taşıdığınızı ve imajınızdan memnun olduğunuzu gösterir. Çok büyük olasılıkla bu çalışma sonrasında, olduğunuzu düşündüğünüz ve olmak istediğiniz insan arasındaki farklılığın tahmin ettiğinizden daha az olduğunu, diğer bir ifadeyle, farkına vardığınızdan daha fazla olmak istediğiniz insan olduğunuzu göreceksiniz. Farklılık algılaması daha çok yaşadığınız belirli olaylar ve durumlar karşısında zihninizde sizin tarafınızdan yaratılmıştır.

*Genellikle
olduğumuzu
düşündüğümüz
insan ile olmak
istediğimiz insan
arasında büyük
fark vardır.*

*Şu anda
olduğunuzu
düşündüğünüz
kişi ile olmak
istediğiniz kişi
arasında önemli
farklılıklar varsa
bunların
nedenlerini
düşünmeniz
gerekecektir.*

Yeter ki İste

Boylu boslu, adaleli, güçlü kuvvetli bir adama hayranlıkla bakan kısa boylu, sıska genç şöyle der:

“Ben de sizin gibi böyle boylu boslu, adaleli olsaydım, ağırsıklet şampiyonu olurdu.”

Adam şöyle cevap verir:

“Peki ama, seni hafifsıklet şampiyonu olmaktan alıkoyan ne?”

Olumlu İmaj Yaratmanın Yolu

İş yaşamında bir insanın imajı, şüphesiz her şeyden önce kişilik özellikleri ile oluşur. Ancak, ilk karşılaştığınız bir kişiye kişiliğinizi tam ve doğru olarak yansıtmaya olanak yoktur. Kısa süre içinde kişilik özelliklerinizi inandırıcı bir şekilde göstermenizi sağlayacak kestirme yollar da yoktur. İmaj yaratmanın bu nedenle önemli bir yolu giyim kuşam ve beden dili ile verilen mesajlar olmaktadır.

Bir kişiyle ilgili ilk izlenimin ve imajın dış görünüş ile yaratılacağı ancak yaratılan bu imajın sürdürülebilmesi için kişilik özellikleri ile desteklenmesi gerektiği bilinmektedir. Kişisel özellikler, sözlü ifadelerle de ortaya konulabilir. Ancak davranışlar her zaman sözlerden çok daha etkilidir. Sözlerin davranışlarla pekiştirilmesi gerekir.

İş ortamında davranışlarınıza ve yetkinliklerinize yansıyan; girişkenlik, açık ve rahat olma, kendine güven, iletişim ve ilişki kurma yeteneği, kararlılık, dayanıklılık, soğukkanlı ve sabırlı olma, yenilikçi ve yaratıcı olma, olumlu zihinsel tutum, sorun çözme becerisi, liderlik ve takım çalışmasına yatkınlık gibi kişisel özelliklerinizin iyi, orta ya da zayıf olduğu konusunda kişisel bir değerlendirme yapmalısınız. Bu özelliklerinizi başkalarının nasıl değerlendirdiklerini öğrenmelisiniz. Hangi özelliklerinizin imajınızı olumsuz yönde etkilediğini ve hangilerini de aynen sürdürmek istediğinize karar vermelisiniz. Unutmayın, kişisel imajınızı siz yaratırsınız ve ancak siz değiştirebilir ve geliştirebilirsiniz.

*Unutmayın,
kişisel imajınızı siz
yaratırsınız ve
ancak siz
değiştirebilir ve
geliştirebilirsiniz.*

Yeni Siz

Kamuoyu önüne sürükleyici ve etkileyici bir kimlikle çıkmak isteyen herkesin öncelikle vizyon sahibi olması gerekir. Vizyon sahibi olmanın ilk yolu, entelektüel bir görünüm kazanmaktır. Bunun yanı sıra giyiminden kuşamına, konuşmasından tavırlarına kadar birbirini tamamlayan iyi bir imaj, muhataplar üzerinde etki uyandırma bağlamında son derece önemlidir. Günümüzde her alanda gözlenen hızlı bir değişim söz konusudur. Bu değişim sadece rakiplerin saf dışı bırakılması ile sınırlı kalmamaktadır. Hangi kademedede olursak olalım -eğer daha iyi konumlara gelmek istiyorsak rakip konumundaki diğer adaylardan farklı nitelikler taşımak zorundayız. Bu konudaki en büyük yardımcımız, sahip olduğumuz kişisel imaj veya profesyonel imajımızdır.

Kişisel imaj kelimesi tıpkı imaj kavramının kendisi gibi, farklı insanlar için farklı anlamlar ifade etmektedir. Kimileri konuya olumlu yaklaşımda, kimileri de kişisel imajın yapay özelliklerin benimsenip, sahte birtakım davranış kalıpları içine girerek oluşturulduğunu düşünmektedir. Oysa kişisel imaj, kişinin temel özelliklerini değiştirme amaçlı değil, zaten varolan imajın daha etkili ve başarıya yönelik kullanımı için kapıları açmaya yarayan bir yedek anahtardır. Asıl anahtar kişinin sahip olduğu kişisel özelliklerdir.

“Başarılı bir imajın temeli, insanın kendi kendisiyle ilgili olumlu bir imaja sahip olmasıdır.” Dış görünümünüz iyi olabilir, doğru şeyleri yapıyor olabilirsiniz ama, eğer kendinizden hoşlanmıyorsanız, bu hemen belli olacaktır.

Başarılı bir imajın temeli, insanın kendi kendisiyle ilgili olumlu imaja sahip olmasıdır.

Asıl anahtar sahip bulunduğumuz kişisel özelliklerimizdir.

Kendi kendinizi nasıl algıladığınız, dışarıya yaydığınız imaj açısından, başkalarına görünen elle tutulur, dışsal ambalajınız kadar önemlidir. Her şeyden önce, işe nereden başlanacağı sorusu var: Kendinizi nasıl gördüğünüzle mi, başkalarının sizi nasıl gördüğüyle mi, yoksa ilerde kendinizin ve başkalarının gözünde olmak istediğinizle mi? Nasıl biri olduğunuzu yalnızca kendiniz hakkındaki düşüncenizden yola çıkarak mı biliyorsunuz, yoksa arkadaşlarınıza ya da akranlarınıza sizin hakkınızdaki izlenimlerini soruyor musunuz?

“Öncelikle, kendinize şu soruyu sorun: Nasıl biri olmak isterdim, kendimi nasıl biri olarak görmek, başkaları tarafından nasıl biri olarak görülmek isterdim? Sonra zihninizde, olmak istediğiniz bu kişinin net bir portresini çizin.”

Nasıl Görüneceksiniz?

Tıpkı bir ressam gibi, olmak istediğiniz “siz”i zihnimize ya da kâğıt üzerine çizeceksiniz; saçınızın uzunluğu ve renginden başlayıp ayağınızdaki ayakkabılara kadar. Ayrıntıları istediğiniz gibi resmedin. Bu alıştırmanın tek bir kuralı var: “Bitmiş ürün ya da hayalinizdeki imaj gerçekçi, ulaşılabilir, gözlenebilir ve ölçülebilir olmalı.”

Bunun için her zaman bakımlı ve temiz görünmeli; kendinize yakışan, çalıştığınız kurumun vizyon ve bakış açısına uygun, kendinizi tamamlayan renklerde ve stilde giyinmeli; kıyafetlerinizin vücut yapınıza uygun olmasına dikkat etmelisiniz.

- Kendinize imaj yaratırken, o imajın bütünlüğünü kurmaya özen gösterin. Kendi içinde tutarlı olmayan imaj, kalıcı olmaz.
- Marka ya da pahalı elbiseler kullanmak zorunda olmadığınızı unutmayın. Üzerinizdeki kıyafetler, görüşmeye gittiğiniz kişilerin giyimlerinden daha pahalı markalı şeyler olmamalı. Eşit olabilir ama asla daha fazlası değil!
- Kıyafetiniz gittiğiniz yere uyumlu olsun. Kimi zaman çok şık bir ofise, kimi zaman bir fabrikaya görüşmeye gidebilirsiniz. Önemli olan her zaman gittiğiniz yerde “sırtımayacak” ve nötr duracak kıyafetler giymektir.

Öz Saygı

Kendinize açık olmak, sahte gurur ve kibirli bir ego demek değildir.

Öz Güven

Kendinizin ve sizinle ilgili doğru olduğuna inandığınız her şeyin tam bir resmidir.

Hayalinizdeki imaj, gerçekçi, ulaşılabilir ve gözlenebilir olmalı.

Karakteriniz kıyafetinize, kıyafetiniz de karakterinize uymalı.

Akılda tutulması gereken bir diğer önemli kural, imajın içten dışı doğru oluştuğudur. Başkalarının bizi algılama şekli, bizim kendinizi algılama şeklimize bağlıdır. Diğer deyişle, kendinizi nasıl algıladığınız, başkalarının da sizi nasıl algılayacağını tayin eder. Örneğin kendine güvenen bir insanın başka insanların kafasında bırakacağı izlenimlerden biri de “özgüvenli” olmaktır. Bu nedenle nasıl bilinmek istiyorsanız öyle olmalısınız. Başkalarının gözüne girmeye çalışmadan önce kendi gözünüze girmeyi başarmalısınız. Öncelikle kendinizi kendinize kabul ettirmelisiniz. Başkalarının gözünde saygınlık kazanmanın yolu, kendi gözünüzdeki saygınlığınızı korumak ve güçlendirmekten geçer.

Nasıl Konuşacaksınız?

Görüntünüzle ilgili aklınıza gelebilecek bütün soruları cevapladıktan ve nasıl görünmeniz gerektiğiyle ilgili zihninizde ya da kâğıt üstünde net bir resim elde ettikten sonra, artık insanların kulaklarına nasıl hitap edeceğinize gelebilirsiniz. Bu, tahayyül etmekten daha farklı beceriler isteyecektir. Bu kez, kulağa neyin nasıl geldiğini zihninizde canlandırabilmeniz gerekir; ses tonunuzu, sesinizin yükselip alçalmasını, eğer aksanlı konuşuyorsanız bunu, hızlı mı yavaş mı konuştuğunuzu, kullandığınız sözcükleri, bunları kullanırken akıcı olup olmadığını, sesinizin kulağa hoş gelip gelmediğini, bunların hepsini zihninizle işitebilmelisiniz.

*"Kolay gün dündü,
bunu sakın
unutma!...
Zorluklar
karşısında asla
teslim olma!...
Her işinde
yapabileceğinin en
iyisini yap!..."*

*Uzun boylu ve
yapılı biriyse,
minyon olma
hayaliniz
gerçekleşemez.*

Nasıl Birisiniz?

Geleceğin “siz”i üzerinde çalışıyorsunuz, ama beklentileriniz gerçek dünyayla bağını koparmamalı. Eğer 1,60 metre boyunda ve zayıfça biriyse, arzuladığınız imaj da uzun boylu ya da vücut şampiyonu Arnold Schwarzenegger gibi yapılı biri olamaz. Uzun boylu ve yapılı bir hanımsanız, minyon olma hayaliniz gerçekleşemez. Ama mümkün olanın sınırları içinde (ki bu sınırlar oldukça geniştir) yaratıcı olabileceğiniz koskoca bir alan vardır.

Yukardan başlayın. Saçınız ne uzunlukta? Modeli nasıl? Ne renk? Düz mü kıvrıkcık mı? Şimdi yüzünüzden aşağıya doğru inin. Yüz hatlarınız nasıl? Yüzünüzün en çekici yeri neresi? Yüz ifadeniz nasıl? Kadınsanız, makyajınız nasıl? Nasıl bir etki yaratıyor? Yüzünüzün hangi hatlarını öne çıkarıyor

ya da gizliyor? Erkekseniz, bıyıklı mı, sakallı mı, yoksa bıyksız ve sakalsız mısınız? Bıyık ya da sakalınız varsa, biçimi nasıl? Size nasıl bir görünüm kazandırıyor?

Ne kadar çok soru sorarsanız, çizdiğiniz resim o kadar eksiksiz olacaktır. Bütün vücudunuzu, tüm şekil ve şemalinizi gözden geçirin. Boyunuz ne uzunlukta? İnce mi yoksa yapılı mısınız? Kaç beden elbise giyiyorsunuz? Giydikleriniz üzerinizde nasıl duruyor? Duruş şekliniz nasıl? Rahat mı yoksa resmi misiniz? Ne tür bir ortam için giyinmişsiniz? Frapan mı yoksa daha tutucu bir kıyafet mi giyiyorsunuz? Giysilerinizin rengi ne? Bu renkler üzerinizde nasıl duruyor? Bu renklerin içinde kendinizi nasıl hissediyorsunuz? Nasıl hareket ediyor olmayı isterdiniz, otoriter bir tarzda mı, zarafetle mi? Hareketlerinizi, mimiklerinizi tasarlayın. Ne kadar çok soru sorarsanız, çizdiğiniz resim o kadar eksiksiz olur.

İnsanlara Nasıl Davranacaksınız?

İdeal imajınızı düşünürken hesaba katmanız gereken bir şey daha var: İnsanlarla nasıl etkileşim kuracağınız. Bir kişiyle nasıl ilişki kuruyorsunuz? Bedeniniz ne yapıyor? Yüz ifadeniz nasıl? Ses tonunuz? Kendinizi nasıl ifade ediyorsunuz? Her an tetikte misiniz, yoksa rahat mı? Gergin mi, gevşemiş mi? Nasıl davranmayı isterdiniz? O halde öyle davranın.

Yazdığınız ya da yönettiğiniz bu oyunda kendi rolünüzü oynayın, oynarken kendinizi izleyin. Söylemek isteyeceğiniz sözcükleri nasıl söylediğinize dikkat edin, benimsemek istediğiniz tavrı hissetmeye çalışın, tam istediğiniz gibi görünün, yollamak istediğiniz mesajları yollayın. Kendinizi hareket halinde hissetmeye çalışın.

Değişim Kolay Değildir...

Profesyonel tavır ceket değiştirir gibi değiştirilemez. Bir imajın etkili olabilmesi için tutarlı olması gerekir. İmajınız günlük düzlemde sadece sizin için değil, karşılaştığınız herkes için önem taşır. Görünüşünüz insanların size, nasıl karşılık vereceğini etkileyecektir. Güzel bir izlenim, sizin için gelecekte de iyi bir işlev görecektir. Dolayısıyla bu konudaki çaba asla boşa harcanmış olmayacaktır.

Ne kadar çok soru sorarsanız çizdiğiniz resim o kadar eksiksiz olur.



Değişim süreci kolay değildir; çabuk da ilerlemez. Zaman ve sebat gerektirir. Bu konuda, imajınızı değiştirmenize yardım edecek dört aşamalı model önerilmektedir:

- Gerçek ününüzün nasıl olduğunu araştırın.
- Nasıl olmak istediğinize kesin karar verin.
- Değişimi gerçekleştirin.
- Sonuçları ölçün.

Gerçek Ününüzün Nasıl Olduğunu Araştırın

Düzenli geribildirim alma ihtiyacı konusunda birçok şey söyleniyor ve görüldüğü kadarıyla birçok insan bundan yararlanıyor. Oysa gerçekte çoğu insan başkalarının kendisi hakkında ne düşündüğünü ancak değerlendirme toplantılarında öğrenebiliyor. Öyleyse, insanların sizin hakkınızda gerçekten neler düşündüğünü nasıl öğrenebilirsiniz? Önce, kendi görüşleriniz vardır; kendiniz hakkında bildiklerinize ve başkalarının size nasıl davrandığına ve tepki gösterdiğine dayalı sezgisel bilgiler. Kendiniz hakkında birçok olumsuz dedikodu işitme talihsizliğini de yaşayabilirsiniz.

O yüzden süreci, başkalarının sizin hakkınızda neler düşündüğüne ilişkin mevcut izlenimleri saptayarak başlatın. Mümkün olduğu kadar dürüst olun, hem olumlu hem olumsuz yönleri kaydedin. Sonra bu yorumları destekleyecek kanıtlar ekleyin son zamanlardaki başarılarınız, başarısızlıklarınız, hayal kırıklıklarınız.

Geribildirim Alın

Bunu tamamladıktan sonra, güvendiğiniz birkaç kişiden geribildirim talep edin. Dürüst ve içten davranmalarını beklediğinizi vurgulayın. Büyük olasılıkla size açılmaya başlayacaklardır. Mutlaka bir değil, bir dizi insandan talepte bulunun. Sonra aldığınız geribildirimlerin bir özetini yapın. Üzerinde anlaşma olan alanlar hangileri? Bir başkasının görüşünün sizinkinden ya da diğerlerinden farklılaştığı konular var mı, varsa hangileri? Bunun nedeni ne olabilir? Bu analizi tamamladıktan sonra, aşağıdaki soruları yanıtlayın:

*Değişim süreci
kolay değildir.
Zaman ve sebat
gerektirir.*

Şu Soruları Yanıtlayın

- Güçlü olduğum başlıca yanlar hangileri?
- Bunlar bana gelecekte nasıl yardımcı olabilir?
- Başlıca zayıf yanlarım/alanlarım hangileri?
- Bunlar beni nasıl engelleyebilir?
- Aldığım geribildirimim hangi unsurları haksız/önemsiz/muğlak?
- Niçin?
- Bütün bunları nasıl karşılıyorum?

Üzerinde Düşünün

İkinci aşamaya geçmeden ve nasıl olmak istediğinize kesin karar vermeden önce bir an için bu analiz üzerinde düşünün. Şunları akıldan çıkarmayın: Geribildirimim geldiği yer üzerinde bir miktar düşünmek çok önemlidir. Ne eleştirilerden paniğe kapılmanız doğru olur ne de eleştirilere gözünüzü kapamanız.

Güçlü yanlardan yola çıkmak ve iyi yaptığınız şeyler çevresinde kurulu bir geleceği planlamak her zaman iyi bir fikirdir. Hepimizde, olmadığımız bir şeyi olabilmeyi arzu eden çelişkili bir yan vardır. Ama güçlü yanlarımıza dayanmamız gerekir.

Haksız ya da geçmişe ilişkin görünen algılamalarla ilgili olarak kendinizi sorgulayın. Bu tür bir eleştiri almanıza neden olacak hâlâ yaptığınız şeyler var mı? Yoksa, insanlar bunu niçin söylüyorlar?

Kendi duygularınıza bakın. Değişimi gerçekleştirmede asıl itici kuvveti belki de duygularınızdan alabilirsiniz. Üç ay sonra tamamen aynı nedenlerden incinmeye/bunalmaya/öfkelenmeye hâlâ devam ediyor olmak istiyor musunuz? İhtiyacınız, sadece irade gücüdür.

İmajınızın Nasıl Olmasını İsteddiğinizine Karar Verin

Yeni dünyanızda nasıl algılanmak istiyorsunuz? Olumlu, profesyonel bir imaj mı sergilemek istiyorsunuz? İnsanlara esin kaynağı olan, onları umursayan bir insan olarak mı görülmek istiyorsunuz?

Güvendiğiniz kişilerden geribildirim talep edin.

Güçlü ve zayıf yanlarınızı tesbit edin ve üzerinde düşünün.

Yeni dünyanızda nasıl algılanmak istiyorsunuz?



Araştırmalar, gelecekte ne olmak istediğiniz konusunda açık bir fikriniz olduğunda, ona gerçekten ulaşma şansınızın çok daha arttığını göstermektedir.

Bunun için önce elverişli bir zaman çerçevesi belirleyin. Örneğin bir iki yıllık bir süre, çaba göstermek ve tutkulu olmak için yeterince uzun, ama insanı hemen eyleme geçmekten alıkoyacak kadar da uzak değildir. Eğer değişme ihtiyacınız bundan daha acilse, süreyi daha aza indirebilirsiniz.

Buna karar verdikten sonra, şu sorular üzerinde düşünün:

Şu kadar zaman sonra;

- Nerede yaşıyor olacaksınız?
- Yaşam tarzınız neye benzeyecek?
- Nerede çalışıyor olacaksınız?
- Nasıl bir iş yapıyor olacaksınız?
- Ne kadar sorumluluğunuz olacak?
- Hayatınızda önemli olan başka ne olacak?

Kilometre taşlarınız belirlendikten sonra bu önemli aşamaların her birinde sergilemek istediğiniz imajlar üzerinde düşünmelisiniz. Diğer insanlar sizi nasıl görmeli? Sizin için en önemli olan, en çok etkilemek istediğiniz ve sizinle bir sorunu olan kişileri düşünün. Onlarda nasıl bir izlenim bırakılmalısınız? Sahip olmak istediğiniz imaj konusunda kafanız ne kadar açık olursa, dönüşümü nasıl gerçekleştireceğinizi planlamak o kadar kolay olacaktır.

Sonra somut eylemleri planlamaya başlayabilirsiniz. Eğer amaçların neler olması gerektiği üzerinde yeterince ayrıntılı durduysanız, belirleyeceğiniz eylemler –kısa, uzun ve orta vadede– amaçlara o kadar uygun düşecektir. Birinci yılın eylemleri daha ayrıntılı planlanmalıdır.

Eylemler iki kategoriye ayrılır:

- Amaçlarınıza ulaşmanıza yardımcı olacak eylemler.
- Başkalarını sizin değişmekte olduğunuza ikna edecek eylemler.

Çoğu kişi bu ikinci yönü ihmal eder. Başkalarının kendiliğinden değişimi fark edeceğini ve onun hakkındaki izlenimlerini değiştireceğini varsayar. Bu, kimi zaman olabilir ama çoğu zaman aktif yönetim gerekir.

Diğer insanlar sizi nasıl görmeli, onlarda nasıl bir izlenim bırakmalısınız.

Çoğu kişi değişimin başkaları tarafından kendiliğinden fark edileceğini varsayar.

Sonuçları Ölçün

Başlangıçta size geribildirim vermiş kişilere geri dönün. Ne yapmak istediğinizi açıklayın ve nasıl yapmakta olduğunuza ilişkin geribildirim rica edin. Olumsuz izlenimleri kendinizdeki olumlu değişimle etkilemeyi deneyin. Altı ay sonra bu geribildirim alıştırmalarını tekrarlayın ve nasıl bir değişim elde ettiğinize bakın. Başkalarının değişmiş olduğunuzu görmesini sağlayın. Ama unutmayın, eski kişiliğinizin geçmişte kaldığını kabul etmelerini sağlamak kadar yeni görünüm modelinizi benimsemelerini sağlamak da önemlidir.

Hepsinden önemlisi, bunun düş kırıklığına açık bir süreç olduğunu aklınızdan çıkarmayın. İş görme tarzınızı değiştirmek yeterince zordur, ama araştırmalar başka insanların değişimi biçimsel olarak kabul etmeye hazır hale gelmesinin sekiz ay kadar sürebileceğini göstermektedir. Bunun nedeni; sizin yeni rolde ikna edici olacak kadar ustalaşmanızın zaman alması olabilir, onların gözlerine hemen inanamaması ya da bunun doğru olmasını istememeleri de olabilir. Ama sabırlı olun ve “hâlâ olmadı” ile “hiç olmayacak”ı birbirine karıştırmayın.

İmaj Hırsızlarını Kovun

İmajınızdan bir şeyler çalacak ve profesyonel etkinizi azaltacak çok sayıda unsur var. Bazıları sizi her gün ziyaret eden, hatta sizin tarafınızdan davet edilen hırsızlardır. Bazıları başkalarınca cesaretlendirilir ve onları bir görüşte tanımanız her zaman olanaklı olmaz.

Bir gün, “Bugün yalnızca basit büro işlerinin yapılacağı bir gün olacak, önemli biriyle karşılaşmayacağım, zaten dolabın dibindeki bütün şu dosyaları da çıkarıp bir düzene koymam gerek...” diyerek yaşamınızla kumar oynayabilirsiniz. O gün patron, genel başkan veya yöneticiniz sizi ziyaret etmek için ortaya çıkıverecektir. O gün bir TV ekibinin sizinle görüşmek için çıkıp geleceği tek gün olacaktır. (Ne şans?) Çoğu insan hayatının bir noktasında başkalarının kendisini nasıl gördüğünü değiştirmek zorunda olduğunu hisseder. Belki artık daha ciddi biri olarak görünmek istiyordur. Belki önemli ölçüde olumsuz algılanıyor ve bu da önüne bir engel olarak çıkıyordu. Birçok kişi bu gibi olgularla yıllık performans değerlendirmesi sırasında karşılaşır.



*Başka insanların
değişimi kabul
etmeye hazır hale
gelmesi sekiz
ay kadar
sürebilmektedir.*

*Sabırlı olun.
“Hâlâ olmadı” ile
“hiç olmayacak”ı
birbirine
karıştırmayın.*



Genellikle şu tür eleştirilere hedef olabiliriz:

- Kendine yeterince güvenmiyorsun.
- Daha çok inisiyatif alman gerekiyor.
- Fazla çekingensin.
- Fazla ataksın.
- Başkalarıyla yeterince ilişki kurmuyorsun.
- Yeterince dinamik değilsin.
- Terfi edecek hale gelmene daha çok var.

Bunlar bir değerlendirme görüşmesinde duyabileceğiniz kimi eleştirilerdir. Liste kuşkusuz daha da uzatılabilir, ama bu haliyle de insanlara yönelik değer hükümleri için yeterince fikir vericidir. Eleştirilere hedef olan kişi bunları kabul edebilir de etmeyebilir de (bu ikincisi daha olasıdır). Peki, kabul etme ya da etmemenin ötesinde yapılabilecek başka bir şey yok mudur?

Hayatımızın bir noktasında başkalarının bize bakışını değiştirmek zorunda olduğumuzu hissederiz. Yapılacak şey, “değiştirmeyi ve bu işi artık yapabileceğimi kabul etmeleri için başka ne yapabilirim” diye düşündürmektir.

Her Şeyi Elde Ettim

Güçlü olmak istedim... Ve Tanrı beni güçlendirmek için zorluklar yolladı.
Bilgelik istedim... Ve Tanrı çözmeyi için sorunlar yolladı.
Başarı istedim... Ve Tanrı bana çalışmam için zekâ ve kas gücü verdi.
Cesaret istedim... Ve Tanrı bana üstesinden gelmem için gereken sorunlar verdi.

Sevgi istedim... Ve Tanrı bana, yardımcı olmam için sorunlu insanlar yolladı.

İyilik istedim... Ve Tanrı bana fırsatlar yolladı.

İstedğim hiçbir şeyi elde edemedim...

Ama, ihtiyaç duyduğum her şeyi elde ettim.

*Her zaman iyi
giyimli ve iyi
görünümlü olun.*

3 NİYE GİYİNİYORUZ?

Kişisel imajımızı belirleyen ve etkileyen birçok unsur var. Bunların başında dış görünüm ve dış görünüme etki eden giyim konusu yer alıyor. İnsanları yalnızca giydikleri ile yargılamanın ya da değerlendirmenin hata olarak görülmesine karşın, yine de insanların dış görünüşümüze bakarak, ön yargılı davrandıkları bir gerçektir. Olaya bu açıdan bakıldığında yapılması gereken; dış görünüşün pozitif bir ilk izlenimdeki rolünün göz önünde bulundurulması ve konu üzerinde dikkatle durulmasıdır.

İnsanlar karşısındaki kişilerin yeteneklerini öğrenmeye zaman harcamadan sadece giyimleriyle, yansıttıkları ilk izlenimlerine dayanarak onları değerlendirmektedir. Eğer mesleğimiz gün içinde çok sayıda insanla teması gerektiriyorsa, duruma uygun kıyafeti seçmek olumlu ilk izlenim ve pozitif bir profesyonel imaj yaratma açısından büyük önem taşımaktadır.

*“Kılık kıyafetine
dikkat etmeli insan,
Kimse bakmıyor
bana
Üstüm başım
perişan.
Sırtında samur
kürkün olunca
Beysin, paşasın.
İlahi Nasrettin
Hoca,
Kürküyle yaşasın.”
Behçet Necatigil*

İlk izlenim her zaman belirleyicidir. İletişim uzmanları, “Bir ortama dış görünüşünüzle girer, şahsiyetinizle uğurlanırsınız” der. İmajın ilk ve en önemli ayaklarından biri olan giysiler de, kişinin kendisini tanıması ve olumlu bir etki yaratmasının ön koşuludur. Psikologlar dış imajın içerideki kişiyi temsil ettiğini düşünüyor. Bu nedenle, “kişisel gelişiminize hız verin ancak kimliğinizle görünüşünüz arasındaki bağı kesinlikle koparmayın” diyorlar.

Diğer yandan, kendisine saygısı olan kişiler görüntülerine ve giyimlerine özen gösterirler. Kendisine saygısı olan, temiz ve düzenli kişilerin, işlerinde de özenli olacaklarını, bu kişilerin sorumlu ve başarılı kişiler olduğunu düşünür ve onlara güveniriz. Bu kişiler, daha ilk izlenimlerde, başkalarıyla olan ilişkilerine “artı puanla” başlarlar.

Unutmayalım ki görüntümüz bizim geldiğimiz yeri (şehirli, taşralı), eğitim ve kültür düzeyimizi, sofistikelik seviyemizi, statümüzü, mesleğimizi, ruh halimizi, ekonomik durumumuzu ve kültürel geçmişimizi ortaya koyar. Bu yüzden doğru ve etkili giyinmeyi öğrenmemiz ve uygulamamız önemlidir.

Doğru giyinme ile, işimize, kişiliğimize uygun giyinme ve giydiklerimizin birbiriyle uyumlu olması kastedilmektedir. Doğru giyinmek, insanda huzur ve emin olma duygusu yaratır.

Etkili giyinmek ise başkalarının üzerinde “çarpıcı” bir etki bırakmak demektir. Bu etki hem iş hayatında hem de sosyal hayatta insanları ikna etmek ve kalıcı ilişkiler kurabilmek için çok işe yaramaktadır.

Bir düğüne ya da toplantıya, mülakata ne giyinmemiz gerektiğini biliyorsak, kuralları biliyor oluşumuzdan dolayı üstünlük hissederiz. Sosyal açıdan doğru giysiler, grupları birbirine bağlayabilir. Aykırı olanlar ise toplum dışına itilebilir.

Sosyal, politik ve ekonomik eğilimlerde giyim tarzımızı etkiler. Moda, o anki sosyal, politik ve ekonomik eğilimleri yorumlar ve onları giysi formları olarak sunar. Seçtiğimiz kıyafet bizi vezir de yapabilir, rezil de.

Giyim tarzı ve hayata bakış tarzı arasında bağlantılar vardır. Giyim tarzına baktığımız bir kişinin yaşam felsefesini anlama şansınız vardır demektir.

Bir ortama dış görünüşünüzle girer, şahsiyetinizle uğurlanırsınız.

Kendisine saygısı olan kişiler, görüntülerine ve giysilerine özen gösterir.

Doğru giyinmek, insanda huzur ve emin olma duygusu uyandırır.

Etkili giyinmek, ise, başkalarının üzerinde çarpıcı bir etki bırakmaktır.

Seçtiğimiz kıyafet bizi vezir de yapabilir, rezil de.

Tabii ki kıyafet maske gibidir ve değiştirilebilir ama sözü edilen şey, ortalamada bize karşımızdaki insan hakkında bilgiler veren bir imaj unsuru olmasıdır. Kimi zaman vücudu koruyan bir unsur olurken, kimi zaman vücudu ortaya koyan bir unsura dönüşebilir.

Biz Konuşmadan Giysilerimiz Konuşuyor

Kıyafetimizi oluşturan her unsur (renk, boy, kalınlık, incelik, desen, stil) birtakım mesajlarla doludur. Bir kıyafet, muhafazakâr yaşam görünüşünü ortaya koyarken bir diğeri, cinsel kimliği ön plana çıkarmayı amaçlar. Bizler karşımızdakinin kıyafetine bakarak, kendi beklentilerimizi işin içine katıp o kişi ile karşı bir iletişim başlatıp başlatmama kararı veririz. İnsanlar kendilerinden bir şeyler buldukları insanlarla bir arada olmaktan mutluluk duyarlar.

Kıyafetimiz gerek görüşlerimiz, gerekse duygularımız hakkında bilgi veren unsurlardandır. Temiz, şık bir kıyafet içinde dilenen bir insanın gerçekten paraya ihtiyacı olan biri olacağına; ya da kötü, eski, kirli kıyafetler giyinmiş bir kimsenin işadamı olacağına inanır mısınız? Bu sebeptir ki kıyafet, yaşam tarzı, statü, ekonomik ve sosyal durum hakkında bizlere bilgi verir.

Sahip olunan kariyere uygun kıyafetlerin seçimi çoğu zaman hem kadınlar, hem de erkekler açısından yapılmak zorunda olunan, zor seçimlerdendir. Bu konudaki kurallar yazılı değildir ve kişiden kişiye değişmektedir. Uygun kıyafet seçimiyle ilgilenen bir psikolog şöyle bir sonuca varmıştır:

“Giyinme ve kendine özen gösterme işi, kıyafetlere ilişkin bilinçaltı beklentilerine ve önyargılara dayanmaktadır. Örneğin; üç parçadan oluşan koyu renk takım giyen bir işadamı, kendisini muhafazakâr olarak ifade etmektedir. Bunun yanında, kısa paçalı bir pantolon ve tozlu ayakkabılar ise, düzensiz ve dağınık bir kişiliğin dışavurumudur.”

Bu konuda üzerinde durulan kilit nokta, bilinçaltı beklentileridir. Herkesin kendisine özgü, doğru bir giyim tarzı vardır. Bu yüzden yeni tanışılan bir kişinin görünüşü, belirli standartlarla çelişiyorsa o kişi hakkında rahatsızlık hissedilebilir. Günümüzde toplum, giyim konusunda her ne kadar daha toleranslı ise de, yine de bazı beklentiler varlıklarını sürdürmektedir. Giyinince üzerimizdeki giysiler aracılığıyla insanlara bir mesaj gönderiyoruz.

Kıyafet; yaşam tarzı, statü, ekonomik ve sosyal durum hakkında bilgi verir.

Kısa paçalı bir pantolon ve tozlu ayakkabı, düzensiz ve dağınık bir kişiliğin dışavurumudur.

Bu şekilde oluşan iletişim tarzı, hedef kitlelere uzanan bir köprü de olabilir, onlarla aramıza giren bir engel de! Yeni trendleri takip etmek, yakışsa da yakışmasa da herkesin giyindiğini giymek “modaya uymak” değildir. Önemli olan insanların giydiklerini taşıyabilmeleri, en önemlisi de kıyafetleriyle kişiliklerini yansıtabilmeleri ve bir mesaj verebilmeleridir. Yani giysilerin “konuşması” ama “boş” konuşmamaları çok önemlidir.

Dış Görünüş ve İş Hayatı

Genel inanış, bir adayın bir işe uygunluğunun sahip olduğu nitelikleriyle ölçülmesi gerektirir. Fakat görüşme anındaki kıyafetin ve genel bakımın yanı sıra, adayın fiziksel özellikleriyle (boy, kilo vb.) bir bütün olan ‘dış görünüş’ün de bu işte çok etkili olduğu bilinmektedir. Özellikle ‘satış’ alanında çalışacak kişilerde ve iletişimle ilgili sektörlerde (reklam, halkla ilişkiler gibi) ‘fiziksel görünüm’ şartları neredeyse dillendirilmeyen ve yazılmamış bir kod gibidir.

Bu yüzden, iş hayatında da sosyal yaşantımızda da her zaman bakımlı, temiz ve düzenli olmak zorundayız. Görüntümüzle çalıştığımız kurum, yaptığımız iş, pozisyonumuz ve hedeflerimiz tutarlılık göstermelidir. Belirli bir kültüre ait, kendini seven ve güvenen, kendisine saygısı olan bir birey mesajı vermeliyiz. Böyle bir mesajı verebilmek için de, önce böyle biri olmalıyız.

Bunun için öncelikle çalıştığımız kurumun kurum kültürü ile imajına uygun giyim tarzı ve genel görünüş standartları tespit edilmelidir. Eğer nasıl giyinileceği konusunda kuşku duyuluyor ya da tam bir karara varılamıyorsa, ciddi bir giyim tarzı olarak görülen takımlar tercih edilmelidir. Ayrıca bulunulan konuma değil gelinmek istenen pozisyona, yani belirlenen kariyer hedefine göre giyinilmelidir. Kişiler giyinişleriyle, işlerinden tatmin olup olmadıklarını ve işlerinde ne kadar yükselmek istedikleri mesajlarını karşısındakilere kolaylıkla iletilebilmektedir.

Son moda kıyafetlerin iş hayatında ya da profesyonel ortamlarda kullanılması uygun görülmemektedir. İş dünyası; üniversite, sanat ya da spor çevrelerinden daha tutucudur. Modanın yakın takipçisi bile olursa etkili bir profesyonel

*Giyim yolu ile
iletişim tarzı,
hedef kitleye
ulaşan bir köprü
de olabilir,
aramıza giren
engel de.*

imaj için bundan vazgeçilmelidir. Şayet moda akımlarına uygun giyinmeyi seviyorsanız, modayı tarzınıza ve profesyonel yaşama adapte ederek uygulamalısınız. Modaya hiçbir zaman körü körüne uyulmamalıdır.

İnsanlar genellikle etraflarındakilerden gördüklerini uygulamaya çalışıyorlar. Kendi tarzını oluşturmuş olanlar da var ama onlar azınlıkta. Önemli olan giysilerle mesaj vermek; modayı takip ediyorum diye yakışanı da yakışmayanı da giymek değildir. İlerleyen teknoloji, ekonomik kalkınma ve gençlerin eğitim seviyesinin artmasıyla Türk insanının da modaya bakışı değişti. Bu tabii ki iş dünyasına da yansdı. Bununla beraber, profesyonel yaşam için giyinirken içimizdeki gerçek kimliğimizi yansıtmayı unutmamalıyız.



Nereden Geldiğini Unutma...

Bir zamanlar Ayaz adında bir köle varmış. Takdir bu ya, köle bir gün Sultan Mahmut'un kölesi olmuş. Sultan, köleyi taşıdığı asil karakteri sebebiyle çok sevmiş. Derken sultanın öylesine itimadını kazanmış ki, bütün sultanlığın haznedarı tayin edilmiş ve en kıymetli, zarif mücevherler, taşlar ona emanet edilir olmuş. Bu gelişmeyi gören saraylılar ise durumdan pek rahatsız olmuşlar. Hasetleri ve kibirleri yüzünden, sözümona basit bir köleye böyle bir mevki verilmesini, kendi rütbelerine çıkarılmasını bir türlü hazmedememişler. Bu duygular içinde, özellikle sultan yakınlardaysa ondan gün geçtikçe daha çok şikâyet etmeye başlamışlar ve asil ruhlu kölenin itibarını zedelemek için ellerinden geleni yapmışlar.

Bir gün sultanın huzurunda bir saraylının bir diğer saraylıya şöyle dediği duyulmuş: "Köle Ayaz'ın sık sık hazineye girdiğini biliyor musun? Aslında her gün gidiyor; hatta izinli günlerinde bile gidip orada saatlerce kalıyor. Onun mücevherlerimizi çaldığından adım gibi eminim." Sultan kulaklarına inanamamış. "İşin aslını kendi gözlerimle görmeliyim," demiş. Böylece o da hazine dairesine gidip Ayaz'ı gözlemek istemiş. Duvara küçük bir delik yaptırıp, içeride olanları seyretmeye hazırlanmış.

Ayaz hazine dairesine bir dahaki sefer geldiğinde sultan dışarıda beklemeye koyulmuş. Kölenin sessizce içeri girdiğini, kapıyı kapattığını ve sandığa gittiğini görmüş. Köle Ayaz, sandığın önünde diz çökmüş, kapağı usulca kaldırmış ve içinden bir şey çıkarmış.

Modayı takip ediyorum diye, yakışanı da yakışmayanı da giymek doğru değildir.

Profesyonel yaşam için giyinirken, gerçek kimliğimizi de yansıtmalıyız.

Orada sakladığı küçük bir bohçaymış bu. Bohçayı öpmüş alnına koymuş ve sonra da açmış. Sandıktan çıkan, köleyken giydiği yırtık pırtık bir elbiseymiş!

Köle ayaz, saraylı giysilerini çıkarmış bu elbiseyi giymiş ve sonra da aynanın karşısına geçmiş, kendi kendine “Daha önceleri bu elbiseyi giydiğin zamanlar kim olduğunu hatırlıyor musun?” diye sormuş. “Bir hiçtin sen. Hepsi hepsi satılacak bir köleydin ve Allah, sultanın eliyle sana rahmetinden belki de hiç hak etmediğin nimetler lütfetti. İşte Ayaz, şimdi buradasın, ama asla nereden geldiğini unutma. Çünkü mal mülk insanın hafızasını uçurur, unutuluşlara sürükler. Şimdi sen de, nimetçe senden aşağı olanlara kibirle bakma ve daima hatırla Ayaz, hatırla...”

Sandığı kapamış, kilitlemiş ve sessizce kapıya doğru yürümüş. Hazine dairesinden çıkarken birden sultanla yüz yüze gelmiş. Sultan gözlerini Ayaz'ın yüzüne dikmiş dururken, yanaklarından aşağı yaşlar süzülüyormuş ve boğazı öyle düğümlemiş ki, konuşmakta güçlük çekmiş. “Bugüne kadar mücevherlerimin hazinedarıydın, ama şimdi kalbimin hazinedarısın. Bana, benim de önünde bir hiç olduğum kendi sultanımın huzurunda nasıl davranmam gerektiği dersini verdin...”

Kişisel Tarz ve Giyim

Kişisel tarz, kişiye özgü davranış şekli, tutum, giyim ve kişinin kendine özgü davranış ve iş yapma biçimleridir. Kendine has tarzı olanlar herkesin aldığı giysiyi alabilir ama ona kişisel tarzlarına uygun aksesuarlar ekleyerek (kravat, mendil, kol düğmesi vs.) herkesten farklı bir görüntü elde edebilir. Bu nedenle herkesin benzer kıyafetler giyip tek tip olması söz konusu değildir. Herkes kendi kişisel tarzını devreye sokarak diğerlerinden farklı olduğunu ortaya koyabilir.

Kendi kişisel tarzınızı belirleyinceye ve bu konuda güven kazanana kadar fazla göze batmayacak kıyafetler seçmek ve çevredeki insanlar gibi giyinmek en emin yoldur. Eğer işe sıfırdan başlıyorsanız ortama uyum sağlamak ve mümkün olabilecek en iyi izlenimi verebilmek için gardırobunuzu daha dikkatli oluşturmanız gerekir.

*Kişisel tarzınızı
belirleyinceye
kadar fazla göze
batmayacak
kıyafetler seçmek
en emin yoldur.*

Üyesi olduğunuz işyerinin, sivil toplum örgütünün veya siyasi partinin sizden beklediği şeyi giymek, onlara takımdan biri olmayı seçtiğinizi gösterecektir. Doğru düzeyde bir gardırop seçmek önemli bir ilk adımdır. İnsanlar bir kurum kültüründen diğerine geçtiklerinde çoğunlukla yanlış yaparlar. Örneğin, finans sektöründen sosyal hizmetlere geçtiklerinde, çalışanların NE yaptıkları değil, NASIL yaptıkları üzerine yoğunlaşmaya yönelen bir süreç kültürünün tipik özelliği olan daha teklifsiz giyim tarzı için, kendi görünüşlerinin fazla resmi kaldığını düşüneceklerdir.

Başarılı giyinen bir kişi yaptığı işe uygun ve kişiliğinin doğru bir yansıması olan ayırıcı bir giyim tarzı bulur. Bu bir kez geliştirildi mi her duruma uydurulabilir. Çok basitmiş gibi görünüyor, ama uygulaması hiç de kolay değildir. Çoğu insan bu konuda düşünmeye başlamayı bile zor bulur.

Herkes elbiseler hakkında aynı şekilde düşünmez. Yetişme biçimleri, kendilerine duydukları inancın düzeyi, öz imajları ve kişilikleri alışverişe çıktıkları ve giyindikleri sırada verecekleri kararları etkiler. Kimileri bu süreçten bütün bütüne kaçar ve her gün bir üniforma giyer. Bazıları, özellikle erkekler kendilerini başkalarının giydirmesini -eşleri, anneleri, arkadaşları ya da giyim mağazası görevlileri- tercih ederler.

Nasıl iyi giyinileceğini bilmek Allah vergisi bir yetenek değildir. Herkese öğretilebilecek bir dizi temel beceri vardır, ama hiçbir müfredat programı içinde yer almazlar! Şirketler kişisel imajı yönetim tarzının ayrılmaz bir parçası olarak algılamalarına karşın, kişisel gelişimi bu yönde cesaretlendirme konusunda biraz ağırdırlar.

*Nasıl iyi
giyinileceğini
bilmek, Tanrı
verdiği bir yetenek
değildir.*

GİYİM VE KİŞİLİK

Nasıl iyi giyinileceğini bilmek ya da öğrenmek için özel yeteneklere sahip olmak gerekmiyor. Herkesin öğrenebileceği bir dizi temel beceri vardır. İnsanların çoğu, gerek iş yaşamında gerekse sosyal ve politik hayatta giydiklerinin önemli olduğunu düşünür. Ama neyin uygun olduğu ve bu konuda kime inanacakları ya da danışacakları konusunda pek fazla seçenekleri yoktur.

İşyerinde, politikada, bir sunum veya mülakat gibi özel durumlarda ne giyileceğine dair karar verirken kişisel ihtiyaçların ve “izleyici kitlesinin beklentileri” bu kararımızı önemli ölçüde etkiler. Sosyal ve ekonomik eğilimler de bu kararı hissettirmeden etkileyecektir.

Gerek iş yaşamında gerekse sosyal ve siyasal yaşamda herkes kendisini en etkili şekilde sunmak ve iyi izlenimler bırakmak ister. Kendinizi etkili şekilde sunmak için, elbette eğitiminiz, birikimleriniz ve deneyimleriniz kendinize olan güveninizi artıracaktır.

*Bazı insanlar,
Hayatlarını kendileri
şekillendirir.
Bazıları ise,
Hayatın onlara neler
getireceğini
Pasif biçimde bekler.
Bu iki çeşit insan
arasındaki fark,
Birinin dolu dolu
yaşamasi,
Diğerinin sadece var
olmasıdır.*

Kendinize olan güveninizi daha da artıracak bir başka unsur da kendinizi ve giysilerinizi o gün beğenmenizdir. Kendinizi beğenmeniz ve iyi hissetmeniz davranışlarınızdan tutumunuza, çevrenizdekilerle iletişimden fiziksel enerjinize ve hatta yürüyüşünüze kadar yansır.

Kendini seven, beğenen, kendine güvenen kişiler, çevrelerindeki insanlarla ve olaylarla uğraşmayı bir kenara bırakır, işlerine, hedeflerine konsantre olurlar. Çevreye olumlu enerji yayarlar. Davranışları ve olaylar karşısındaki tutumları hep olumlu olur. Bu kişilerin iletişime girdikleri kişileri etkileme güçleri vardır.

Bununla beraber pek çok insan, ne giymeleri gerektiği konusunda güvensizdir ve çoğu kez aslında hoşlarına gidenin ne olduğunu bilmezler. Kuruluşlarının beklentilerine uygun giyinmek isterler, ama bütünlüklerini feda etmeyi de göze alamazlar. Çoğumuz içgüdüsel olarak ne giymeyi istediğimizi biliriz ve farklı durumlarda ne giymenin uygun olacağına ilişkin bir görüşümüz de vardır. Ancak, çoğu zaman insanların kişilikleri, nasıl giyinmeleri gerektiği konusunda baskın olabilmektedir. Bu yüzden birbirinden farklı giyim tarzları ortaya çıkmıştır.

Klasik Giyim

Klasik giyim; kendine özgü bir model, tarzında dengeli, resmi, sınırlı, düzenli, geleneksel ya da sade bir tarzdır.

Klasik giyinen biri genelde klasik bir vücut yapısına ve özelliklerine sahiptir. Tipik olarak orta boyludurlar, düz, dengeli hatları, oranlı bir vücutları vardır ve özenli giyinirler. Hem tarz hem de görünüş olarak muhafazakârdırlar. Başarılı klasik görünüş için, kişisel yorum katılmamış, son derece klasik giysiler giymek gerekir. Doğal iplikten –keten, ipek, pamuk, yün– dokunmuş kumaşlardan yapılan elbiseler iyi görünür. Gövdeyi saran ya da belli eden değil, dikişi iyi gösteren, dökümlü ve iyi kalitede kumaşlar tercih edilmelidir.

Klasik giyim zarif ve iyi giyimli gösterebilir, çok pahalı versiyonları kullanmadan pahalı ve klas bir görünüm olanağı sağlar. Ancak sıkıcı ve çok muhafazakâr olabilir, renkle, tarzla ya da kaliteyle denemeler yapmak için uygun değildir. Bu sıkıcılıktan kurtulmak için aksesuarlar kullanılabilir.

Nasıl iyi giyinileceğini bilmek ya da öğrenmek için özel yetenek gerekmiyor.

Kendisine güvenen insanlar, çevrelerine olumlu enerji yayarlar.

Klasik giyim tarzı, zarif ve iyi giyimli gösterebilir.

Dışavurumcu Giyim

Dışavurumcu giyinenler giysilerden zevk alırlar. Onlar için giyinmek ve ne giyeceğini seçmek keyifli bir uğraştır. Bu uğraşlarında zamana, yere ve ortama önem vermezler. Ayrıntılara gösterilen özen son derece önemlidir, giysileri birbirine uyumlu kılmakta sıkıntı çekerler ama her zaman üst başları düzgün görünür.

Giyime gösterdikleri tutumdan fark edilebilecek şekilde, giysileri üzerlerine iyi oturur ve son derece bakımlı görünür. Giysileri kişiliklerinin ve duygularının bir dışavurumu olarak kullanırlar. Olumlu bir öz-imaja sahiptirler, ancak davranışları giysiler ve görünüşle ilgili bir saplantıya gömülü olabilir. Giyiniş biçimleri bireyselliklerinin dışavurumu olduğundan, dışavurumcular kendileriyle tam olarak aynı şekilde giyinen birine rastlama korkusunu yaşarlar.

Avangard Giyim

Avangard giyim Fransızca Vanguard'dan; yeni hareketlerin, fikirlerin öncüleri; yeni ya da deneysel kavramlar geliştiren entelektüel kesimden gelmektedir. Çoğu insanın henüz giymediği şeyleri giymekten hoşlanırlar. Bu tür giyim tarzına sahip olanlar için, bir şeyi genel tüketiciye ulaşmadan önce giymek önemlidir. Görünüm seçkin caddelere sığar sığmaz, mümkünse ondan bile önce, bu kişiler başka bir görünüme bürünmüş olurlar. Bu çeşit giyimden hoşlananlar bir izleyici kitleye ihtiyaç duyarlar. Erkek giyimi için kadın giyim kumaşlarını, örneğin şifon ya da danteli; belli bir amaç için üretilmiş kumaşı farklı bir amaca yönelik kullanmak: Gümüş lameden bahçıvan pantolonu ya da dışarıda giymek üzere kauçuk ve plastik türevi ilginç kumaşlar, şal yerine at battaniyesi gibi. Kumaşların yapısını bozma, parçalama, kesme, giysilerin tersini dışarı giyme, atılan malzemelerden –şişe kapağı, eski telefon kartı, portakal filesi- üretilen kumaşlardan yapılan giysileri tercih etmek suretiyle kendilerini farklı kılmaya çalışırlar.

Bu tarz giyim zeki ve serüvenci görünebilir, muhafazakâr meslektaşlarının hayranlığını kazanabilir. Ancak aşırı bir avangard tarz anarşik ya da zorlu görünebilir; kıskançlık ya da alay konusu olabilir.



Giysileri; kişiliklerinin ve duygularının dışavurumu olarak kullanılırlar.

Olumsuz Giyim

Olumsuz giyinenler giysiler üzerine kafa yormaktan hiç hoşlanmazlar. Kılıksız ve uyumsuz görünebilirler. Giysileri temiz, bakımlı veya ütülü değildir, üstlerine iyi oturmaz. Olumsuzluk kendine duyulan inancın yüksek veya düşük bir düzeyde olmasından ya da bir üstünlük duygusundan kaynaklanabilir. “İnsanlar beni olduğum gibi kabul etmek zorunda” diye düşünürler. Ya da bu tutum, dış faktörlerce onaya gerek duymayan içsel ve güçlü bir benlik duygusundan doğabilir.

Gösterişsiz Giyim

Gösterişsiz giyim tarzı aşırı sadelik, her şeyin en az ölçüde kullanımı demektir: süssüz, düğmesiz, olabildiğince az aksesuar; nötr renkler ve basit çizgiler üzerinde yoğunlaşma bu tarz giyimin temel özelliklerindedir. Koyu, orta ve açık tonlarda soğuk nötr renkler; siyah, lacivert, gri, bordo kahve, gri kahve, bej, fildişi; gri beyazla uyumlu olması için krem/süt/beyaz, kontrast sağlamak için koyu gri/gri beyaz tercih edilir.

Modern ya da geleneksel dokumalar, dökümlü ve akıcı olmayan orta kalınlıkta veya kalın kumaşlar tercih edilir. Buruşturmaları ve yalın çizgilerden uzak olduğu için keten ve taşlanmış ipek kullanılmaz. Bu tarz giyim çağdaş, şık, entelektüel görünüm sağlar. Buna karşın sıkıcı ve keskin olabilir, girmek yasaktır mesajı verebilir.

Erkeksi Giyim

Erkeksi giyim; erkeklerin karakteristiği olarak görülen nitelikler taşımak, koyu renkleri, düz çizgileri ve karışık dokumaları tercih etmek anlamına gelmektedir. Renk olarak lacivert, kömür karası, çam yeşili, bordo, koyu kahverengi; kumaşlar ise gabardin, flanel, ince yünlü –geleneksel erkek giyimine ilişkin tüm kumaşlar olabilir. Erkek ya da kadın tarafından giyilsin, erkeksi dizayn öğeleri profesyonel ve ölçülü ise, uygun olarak algılanırlar. Ancak aşırı yorumlarında, kadını göz korkutucu, erkeği acımasız ve ulaşılmaz gösterebilir.

*"İnsanlar, beni
olduğum gibi
kabul etmek
zorundadır"
yaklaşımı doğru
değil.*

Bunu hafifletebilmek için; karşıt tarzda bir öge katmak; örneğin erkeklerde kravatlar ve gömlekler için yumuşak renkler, kadınlarda daha narin ayakkabılar ve daha açık renklerin kullanılması düşünülebilir. Giysi ve aksesuarların bir erkek gardırobundan ödünç alınmış gibi durmasına izin verilmemelidir.

Kadınsı Giyim

Kadınsı giyim; kadınların karakteristiği olarak görülen nitelikleri taşımak için kadınsı açık renkler, akan çizgiler, yuvarlak hatlar, yumuşak dokular kullanılmaktadır. Bu amaçla cüretli parlak ya da soluk, kibar, yumuşak renk tonları ve siyah kadife, beyaz dantel, şifon, ince pamuklu ya da yünlüler, angora, yumuşak ipekler, krepdöşin, organza, yumuşak suni ipek, ince pamuklu jarse kumaşlar kullanıldığı görülmektedir.

Kadınsı dizayn öğelerinden hoşlanan erkekler tarzlarının en çok kadın çevresince takdir edileceğini görecektir. Pembe gömlek, kumaşı ilgi çekici ceket, el baskısı ipek kravat muhafazakâr kesimler dışında her yerde uygun olabilir.

Süslü Giyim

Süslü giyim tarzı; süsleme ağırlıklı, çok sayıda ziynet kullanımını içerir. Uç yorumda, heyecan verici olabilir ya da bir karabasana dönüşebilir. Görünümün her yönü süslenir.

Kadınlar: saç süsleri, tokalar, taraklar, küpeler, süslü ve zincirli gözlükler, aşırı makyaj, sallantılı bilezik, süsleyici ayrıntılarla dolu kol saati, süslü düğmeler, kapaklı cepler, işlemeli bluz, dikiş ayrıntıları, işlemeli el çantaları, fiyonklu ayakkabılar bu tarzın önemli unsurlarıdır.

Erkeklerde gömlek, takım elbise ve kravat, hepsi farklı desen ve kumaşlarda; yelekte süslü düğmeler, saat cebi ve zincir, kol düğmeleri, desenli çoraplar olabilir.

Giysi ve aksesuarların, bir erkek gardırobundan ödünç alınmış gibi durmasına izin verilmemelidir.

Bütün bunlar iyi yapıldığında ağırbaşlı ve akıllı görünüm verebilir, tersi durumdaysa baş ağrısı yaratır. Her renkten yüzey dokulu veya süslemeli kumaşlar, kısa tüylü kadifeler, yün, kendinden desenli pamuklular, jakar dokuması, yıkanmış ipek kumaşlar kullanılabilir.

Bu tarz giyinenlere bakmak ilginç olur, genelde “sohbet konusu olacak şeyler” giyerler. Doğru giysileri bulmak için zaman harcamaya isteklidir, ancak nerede durması gerektiğini bilmez, renk düzenini alt üst edebilirler.

Doğal Giyim

Doğal giyim tarzı; yapay değil, yapmacılıktan uzaktır. Düz renkler, renk paletinin muhafazakâr bölümü, kahverengi ve yeşilin tonları gibi “kırlık” renkler, baharat renkleri değil, ot renkleri, mavi ve beyazın denize ilişkin tonları tercih edilir.

Doğal iplikler, tüvitler, el dokumaları, fitilli kadife, iki renkle dokunmuş pamuklular, kalın tüylü pamuklular, kabarık dokumalar, kareli yünlü İskoç kumaşı, kot, ham ipekten gabardin kumaşlar kullanılabilir. Desenler, küçük ve büyük ekoseler, İskoç kumaşları, dar çizgiler, küçük şal desenleri şeklinde olabilir.

Bu tarz, spor giysilerde iyi durur: yelken, tenis, yürüyüş elbiseleri, jimnastik veya antrenman giysileri, şortlar, tişörtler; İngilizvari taşralı görünümü sunar.

Doğal giyinmeyi tercih edenler şıklıktan önce rahatlığa önem verir, olayın ya da işin gereklerini göz ardı ederler. Dolayısıyla yetersiz giyinme eğilimleri vardır. Doğal birinin rahatça giydiği teklifsiz tarz, kolaylıkla rüküşlüğe ve kılıksızlığa dönüşebilir. Mülakat gibi resmi bir olay ya da düğün gibi özel bir durumda bu tarz giyinmek, kaygı verici durumlar yaratabilir.

Rahat Giyim

Rahat giyim tarzını seçenler için giysi seçimindeki ilk kural, bütün elbiselerin fiziksel açıdan rahat olmasıdır. Sıkmadan, kaşındırmadan üstlerine oturacak giysiler isterler. Çok dar veya sarkık ya da sürekli düzeltme gerektiren

*Süslü giyinenlere
bakmak ilginç
olabilir.*

hiçbir şey giymezler. Gösterişli giysilerin hiç de rahat olmadığını düşünürler. Rahatlık konusundaki açıklamayı, tembelliklerini ya da daha incelikli bir giyim tarzıyla başa çıkamamalarını gizlemek amacıyla kullanırlar ve ancak dolu bir pazar filesi kadar zarif görünürler.

Vücutun Bilincinde Giyim

“Vücutunun Bilincinde” giyinenler; çoğunlukla vücut özellikleriyle doğru orantılı giyinirler. Bu rastlantısal veya bilinçli olabilir, ama vücudunun bilincinde giyinenler genellikle kilolarını kontrol eder, egzersiz yapar ya da bir spor dalıyla uğraşırlar.

Özellikle kadınlar, güzel yanları olarak algıladıkları şeyleri, stratejik düğmeleri ilikleymeyerek, kolları gizil yöreleri gösterecek şekilde sıvayarak, dar ve açık göğüslü giysilerle sergilemekten hoşlanırlar. Kemerler, likralı kumaşlar, parlak renkler ve kusursuz bir üst baş bu tiplerin ayırıcı işaretleridir. Her zaman cinselliği bu kadar açık bir şekilde sergilemenin profesyonel imajlarına zarar vereceğini anlamayabilirler.

Sosyal Giyim

Bu grup insanlar sosyal giyinciler olarak adlandırılabilir. Çevredeki insanlarla aynı şeyi giymekten çekinmezler, gerçekte bundan kendileri için belli bir güvenlik alanı türetirler. Aynı tarzda giymek için bir arkadaş veya meslektaşlarınınkine benzer bir elbise sipariş ederler ve bir arkadaş grubu dayanışması sergilemeye çalışırlar.

Sosyal giyinenler uyumcu giyinen tiplerdir. Bir karara varmadan önce başkalarının o gün ne giyebileceği üzerine kafa yorurlar. Hepsinin birbirinin aynısı bir görüntü sergilediklerinde de kararlarının doğruluğundan iyice emin olurlar. Birinin niçin farklı görünmek isteyebileceğini anlamayı başaramazlar.

Rahat için giyinenlerin tek amacı, elbiselerin fiziksel açıdan rahat olmasıdır.

Bir grup insanla aynı tarzda giymek, "sosyal giyim" olarak tanımlanır.

Politik Giyim

“Politik” giyinenler; giysilerini sosyal ve profesyonel bir ifade oluşturmakta kullanırlar. Kendi standartlarına göre, her olayda en iyi giyinmiş kişi olmak durumundadırlar. Kendilerine bakılmasına aldırmazlar. Giysileri bilgilendirebilir, eğlendirebilir, avutabilir ya da kışkırtabilir, ama görmezden gelinemezler.

Ekonomik Giyim

“Ekonomik” giyinenler; kelepirci olmadıkça kendilerine bir giysi almaya asla kalkışmazlar. Sık sık ucuz satış ve fabrika mağazalarına giderler. Olabildiğince az harcamak onlar için bir giysinin tarz, renk veya uygunluğundan daha önemlidir.

Hatalarla dolu bir gardıropları vardır; bunlar, çoğunu asla giymediklerinden, gerçekte kendilerine bir servete mal olmuştur. Açık göz pazarlıkçılar olabilirler, ama çoğunlukla kaliteyi fiyata kurban ederler. Kendilerini para harcadıkları için suçlu hissederler. Ucuz giyinmenin başkalarının bir özsaygı yoksunluğu olarak algılanacağını anlamazlar. Ara sıra –doğru yargıdan çok, şansla – bir başarı kazanır ve buna çok şaşırılmış görünürler.

Dramatik Giyim

“Dramatik” giyinenler; her şeyin içinde yer alırlar ve her şey için bir kostümleri vardır. Kendilerini izlemeye bayılırlar ve üstün gelmek için giyinirler. İster borsa uzmanı rolünü oynasınlar, ister hafta sonu denizcisi, tatilci ya da alımlı ev sahibesi rolünü, her zaman tam donanımlıdırlar. Herkesin giyinmeye düşkün olmamasına çok şaşırırlar. Göz alıcı ve şık olabilirler ve görünüşlerindeki kimi öğeleri uç noktalara çekebilirler. Aşırı giyimli, keskin, yıldırıcı görünebileceklerini fark edemezler.

Göz Alıcı Giyim

Göz alıcı giyim tarzı; görünüşte gizemli ve ele geçmez, cazibeli, hayran bırakan ya da bakımlı bir görünüşte ve çekici, parlak, yapay olabilir.

Ekonomik giyinenler, açık göz pazarlıkçılar olabilirler ama çoğunlukla kaliteyi fiyata kurban ederler.

Bazılarına bir film yıldızı kalitesi kazandırabilir. Genelde çarpıcı giyinirler, aşırı bir sadelik içinde kendilerini evlerinde hissederek ya da ıvır zıvır bir sanat ürünü düzeyine yükseltirler.

Bu giyim tarzı, her zaman bakılacak ölçüde ilginçtir. Bu tarz giyinen biri özel olaylarda giyim kuşamına güvenebilir ama tutucu bir iş alanında ağırbaşlı meslektaşlarının ya da müşterilerin yüreğini yerinden oynatabilir. Aşırı özgüvenle giyildiğinde kibire varabilir ve bu görünüş yıldırıncı olabilir.

Giyisi Züppeleri

Kimi insanlar, kendi tarz ve tutumlarının herkesten daha üstün olduğuna inanırlar. Moda ve giyime karşı entelektüel açıdan üstünlük sağlayan bir tutum benimser ve her zaman tuhaf bir görünüş sergilerler. Görünüş ve öz imajın önemine ilişkin kavrayışları düşüktür. Giyim duygusunu yüzeysel bir ilgi olarak görürler. Kimi zaman bön ya da dünya dışı bir tavırla bilinçsiz giyim hataları yaparlar –gömlek ve kravatla spor ayakkabıları, jogging eşofmanı ile klasik ayakkabılar, acemice bir araya getirilmiş renk, kumaş ve desenler... “Bütünsel görünümü” kavrayamazlar. Giysileri imaja göre değil, işleve göre sınıflandırırlar.

Bazı insanlar, son derece fazla kişisel karizmaya sahip olduklarını, dolayısıyla canları ne isterse onu giyebileceklerini düşünürler. Kendi tarzlarına öylesine güven duyarlar ki başka birinin öğütlerini ciddiye almazlar. Nasıl giyineceklerini yalnız kendileri bilmektedirler, çünkü kendilerini çok iyi tanımaktadırlar! Sonuç, bu kişilerin çoğu zaman tuhaf bir imaj sunmalarıdır. Bir akşam yemeği, ya da özel olaylar için gayet iyi giyinebilirler ve gerekli olduğunda doğru şeyi giyebileceklerini bilmenin gururunu taşırlar ama kararlarını durum değil, kendileri belirler.

Birtakım insanlar ise yalnızca “iyi” giysiler giyer ve güzelliğin, tarzın, özgünlüğün ya da göz alıcılığın başka şeylerden de kaynaklanabileceğini anlayamazlar. İyi giyimli olabilirler ama çoğu zaman bayağı ya da ucuz görünme korkusu yüzünden tarz sahibi ve şık olmayı başaramazlar. Yüksek düzeyde marka bağımlıdırlar ve güvenliklerini statü taşıyan markalardan edinirler. Bunlar klasik ya da moda için uygun markalar olabilir. İlle de sonradan görme olmaları gerekmez, genellikle kendilerini zevk ve tarzları konusunda güvensiz hissederek.

5 ERKEKLER İÇİN GEÇERLİ GİYİM TARZLARI

İş dünyasındaki erkeklerin giyim kuşamlarında dikkat etmeleri gereken temel prensip, “standartların (alışılmışın) dışına çıkma, ama sıradan ve üniforma gibi giyinme!” şeklinde özetlenebilir. Burada, sanki bir çelişki varmış gibi düşünülebilir; halbuki, bu iki unsur arasındaki nüansı sağlayan anahtar unsur, “kişisel tarz”dır (stil).

İnsanların sahip oldukları farklı kişisel tarzlar, onların genel kabul görmüş standartlar dahilinde kalmalarını ve fakat sıradan ve standart olmamalarını; yeknesaklıktan kurtulmalarını sağlamaktadır. Yapılan değerlendirmelere göre, iş dünyasındaki profesyonellerin benimsedikleri dört ayrı tip giyim kuşam tarzı var. Temelde aynı ölçüler içinde (klasik ölçü) kalan bu tarzlar kişilik özellikleri ve başkalarınınca nasıl görüldüklerine yönelik örneklerle aşağıda sunulmaktadır:

Alışılmışın dışına çıkma, ama sıradan ve üniforma gibi giyinme.

Her zaman giyimli ol, dilenirken bile.

Giyim Kuşam Şekli		Kişilik Özellikleri	Başkalarının Nasıl Görüldüğü	Favori Tatil Yeri
A	Rahat (serbest) klasik tarz	Rahat, güvenli, esprili, dışa dönük	“Mevkiine ve parasına rağmen iyi (sevimli) adam	Orman, dağ gibi doğal beldeler
B	Muhafazakâr klasik tarz	Fikir ve ideallerinde kararlı, soğukkanlı, gelenekçi	İstikbal vaat eden, büyük işler yapabilir, güvenilir adam	Doğal ancak enerjik insanlarla dolu beldeler
C	Zarif (elegant) klasik tarz	Kontrollü, sakin, sofistike	“Gerçek bir aristokrat”	Sakin ve fakat her konforu haiz, lüks tesisler
D	Maceracı klasik tarz	Gözükara, aktif, kendine güvenen, riskten kaçmayan	“Hep iş yapan/bitiren bir adam; bu kadar enerjisi	Pek çok insan ve aktivitenin olduğu şehir ve yerler

Serbest Klasik Tarz

Erkekler her zaman işte takım elbiseyi tercih ederler. Bu yüzden amaç önceleri sadece takım elbise almaktır, ama yükselen değerlerle beraber Türk erkeği de bir şekilde kendine bakmaya başladı. Daha düzgün vücutlu, daha ince görünmek, daha düz silüetlerde toplanmak öne çıktı ve sonuç olarak iş dünyasındaki erkekler dar kesimli takım elbiseler içine girip, modayı takip etmeye başladılar. Artık hangi rengin içine hangi gömleğin daha güzel gidebileceğini biliyorlar.

Klasik iş kıyafetinin dışında smart casual'a doğru da bir kayma oldu. Son 3-4 yılda tüm dünyada ve Türkiye'de erkekler smart casual giyinmeye başladılar. Örneğin bir koton pantolon üzerine çok şık bir gömlek ve güzel bir takım elbisenin ceketini giyip işe gidebiliyor ya da takım elbisenin altında spor ayakkabı giyebiliyorlar. Takım yerine ikisi de farklı tonlarda ceket ve pantolonla işe gitmeyi tercih ediyorlar. Genelde toplantı günü haricindeki günlerde erkekler smart casual'ı tercih etmektedirler. Smart

Duble paçalar, kısa boylu erkekler tarafından tercih edilmemelidir.

casual'lar da takım elbise ayarında ve artık tüm dünyada bu tür giyim daha ön plana çıktı erkekler için. Sadece cuma günü giyilen rahat kıyafetlerdence bu durum artık tüm haftaya yayılmaya başladı.



Serbest Klasik Tarz

Elbise	Koyu lacivert	Gri	Kahverengi
Gömlek	Açık mavi	Mavi-beyaz çizgili	Gri-beyaz/kahve çizgili
Kravat	Ekose (mavi-beyaz) ipek	Koyu-kırmızı örme veya tok dokulu	Baklava veya ekose koyu kırmızı/siyah tok dokulu
Kemer	Siyah	Siyah veya bordo	Siyah veya bordo
Çorap	Lacivert ile ilgili tonlar	Gri veya siyah ile ilgili tonlar	Koyu gri ve ilgili tonlar
Ayakkabı	Siyah, bağcıklı veya makosen	Siyah veya bordo bağcıklı veya makosen	Siyah veya bordo bağcıklı veya makosen

'Casual' giyim çalışılan işin konseptine, sektöre göre değişiklik gösterebilir. Bir şirkette yöneticiyseniz çok sayıda takım elbiseniz olması gerekiyor, ama atık sadece siyah takım elbise giyilmiyor, farklı renklerde takım elbiseler de giyebiliyorlar.

Muhafazakâr Klasik Tarz

Resmi bir iş ortamına, mesela bankacılığa, hukukçuluğa ya da üst düzey yöneticiliğe uygun temel kıyafet, geleneksel takım elbisedir. Müşterilerle yapılacak görüşmeler, başka iş görüşmeleri ve sunuşlar için de uygundur. Hem koyu hem açık renklerde, düz, az çizgili ya da desenli en az üç takım elbiseniz ve bunlara uyacak altı gömleğiniz, dilediğiniz kadar da kravatınız olmalıdır.

Takım elbise seçerken, kaliteli bir kumaş, vücuda oturması, oran ve renk, önemli unsurlardır. Kruvaze ceketler, geleneksel tüzel kişilikler için fazla modern kaçır. Kruvaze yerine iki düğmeli klasik ceketleri tercih etmek daha doğru olur.

Kısa boylu erkekler, iki düğmeli ceketlerle daha iyi görünürler.

Ölçü ve oran göz önünde bulundurulduğunda kısa boylu erkekler, iki düğmeli ceketlerle daha iyi görünür. Uzun boylu erkekler ise, daha geniş yaka dökümlü, üç düğmeli ceketler seçmelidir. Bir ceketin bel kısmındaki düğmesi, gövdenin en dar yerinin hemen altında olmalıdır. Atletik bir fiziğe sahip olan erkekler –geniş omuzlar, dar bir bel ve kalçalar– kruzaze ceketlerle çok daha iyi görünürler.

Yakalar, yüz hatlarını dengeleme, sert çizgileri yumuşatma ve yumuşak hatlara güç kazandırma konusunda yardımcı olurlar. Örneğin, sivri yakalar, yuvarlak, geniş bir yüzü; yuvarlak yakalar ise, uzun ve dar bir yüzü dengeler.

Plaseli pantolonlar, yalnızca daha sık değil, aynı zamanda daha rahat olarak algılanıyorlar. Klasik plase deseni, fermuar kısmında derin, cep kısmında ise daha yüzeysel bir plase içerir. Pantolonlar, ayakkabılar üzerine gevşek bir şekilde inerler. Manşetler, belki iki buçuk santim kalınlığında, pantolon bacaklarına, plaseyi tanımlamayacak kadar ağırlık kazandırır ve ayakkabılarla temas kurarlar.

Muhafazakâr Klasik Tarz

Elbise	Koyu lacivert	Gri (Flanel vd.)	Kahverengi
Gömlek	Krem rengi	Pembe ve tonları	Mavi-beyaz çizgili
Kravat	Mavi zeminli okul veya klüp armalı	Kırmızı/mavi ipek	Geometrik desenli veya puanlı ipek; mavi/gri tonları
Kemer	Siyah	Siyah	Siyah veya bordo
Çorap	Lacivert	Lacivert ile ilgili tonlar	Koyu gri ve ilgili tonlar
Ayakkabı	Siyah, bağcıklı veya makosen	Siyah veya bordo bağcıklı veya makosen	Siyah veya bordo bağcıklı veya makosen

*Her erkeğin
gardrobunda
blazer ceket
olmalıdır.*

Muhafazakâr klasik tarz giyimde, takım elbise dışında pantolon + ceket şeklinde ikili takımlar da tercih edilebilir. Her şeyden önce bedeninize uygun bir ceket sahibi olmalısınız.

Bugün birçok kişi güzel bir ceket almasına karşın, ceketin tam üzerine oturup oturmamasına dikkat etmiyor. Ceketin güzel görünmesi önemli değil, ceketin üzerinizdeyken güzel görünmesi, sizi iyi göstermesi önemlidir. Kolu uzun gelen, omuzları sarkmış, boyun kısmı pot yapmış, kolları çok kısa ya da çok uzun kalmış, dar olmasından kaynaklanan nedenlere bağlı olarak düğmeleri iliklenmeyen ceketler, giyen kişinin imajına zarar vermektedir. Ceket, bir erkeğin gardırobunun olmazsa olmaz parçasıdır. Mutlaka, gardırobunuzda koyu renkli (siyah, lacivert) ceketiniz olmasına özen göstermelisiniz.

Ceket seçiminde klasik düz bir ceketin yanında, blazer ceketler tamamlayıcı olmaktadır. Blazer ceketi spor olarak birçok ortamda kullanabilirsiniz. Blazer ceketin altına sıcak havalarda açık renklerle uygun kombinasyon yapılabilir. Blazer'ın ayrıca genç, spor bir algısı vardır. Ceketiniz 2-3 düğmeli olabilir. Elleri cebinize koyarken sıkıntı yaşamamak için yırtmaçlı ceket tercih etmelisiniz.

Blazer her erkeğin gardırobunda mutlaka olması gereken bir giysidir. Takım elbise giymediğiniz zamanlarda, gri tonlarında ya da yazın, bej ve haki yeşil tonlarındaki pantolonlar ve uygun renkteki gömlek ve kravatlarla, blazeri konbinleyip, daha spor ve yaklaşılabilir bir görüntü yaratabilirsiniz. Böyle bir konbinle, takım elbisede olduğu kadar mesafeli, ciddi ve otoriter görünmezsiniz. Serbest giyim söz konusu olduğunda, blazerlı konbinleri kravatsız da kullanabilirsiniz. Blazerları gömleksiz spor kazaklarla ya da bakımlı bisiklet ya da polo yaka tişörtlerle de spor olarak giyebilirsiniz. Blazerlar çift ya da üç düğme olabildikleri gibi, kruvaze de olabilirler. Düğmeleri kemik, mat gümüş ya da altın metal renginde olabilir.

İçinde rahat edeceğiniz, temiz, doğru ütülenmiş, boyunuza uygun pantolonlarınız olmalıdır. Pantolon renginde iş yaşamı için takım elbiseye uyumlu koyu renkler, spor giyim için açık renkli pantolonlar tercih edilmelidir. Pantolon paçanızı yaparken, vücut tipinizi dikkate almanızda yarar var. Double paçalar uzun ve kısa boylu beylerin tercih etmemesi gereken bir tarzdır. Kısa boylular ve minyon görünen beyler aşağı doğru paçası daralan pantolonları tercih etmelidir.

Kot pantolon özellikle profesyonel iş yaşamında çok tercih edilmemektedir. Buna karşın bugün birçok firmada serbest giyim uygulaması vardır. Özellikle cuma günleri çoğu kimse kot pantolon giymektedir. Bir firmanın kıyafet uygulamasında serbest giyim olsa dahi, yataktan kalkar gibi ya da spora gider gibi iş yerine gitmemelisiniz. Ayrıca bir firmaya iş görüşmesine giderken kot pantolon giyilmemesi gerekir.

*Kolu uzun,
omuzları sarkmış,
dar olduğu için
iliklenemeyen
ceketler imajınıza
zarar verir.*

Bir erkeğin gardırobunda, 4-5 adet koyu renkli gabardin kumaş pantolon, 3 adet spor pantolon (kot pantolon bu gruba dahil), 1-2 adet kadife pantolon bulunmalıdır. Pantolonla ilgili önemli bir bilgi de pantolonun paçası ayakta dikilirken; ayakkabı topuğunuzla ayakkabının başladığı, birleştiği yerde olmalıdır. Fazla uzun olursa yere sürter ve paça potluk yapar; fazla kısa olunca yetim çocuk pantolonu gibi algılanır ve bacak bacak üstüne attığınızda bacaklarınız görünür. Bu da itici bir görüntü oluşması anlamına gelir. Eğer bir de kötü bir çorap giydinizse durum daha vahim hale geldi demektir.

Zarif (Elegant) Klasik Tarz

Erkek giyimi kadın modasına göre daha az gösterişli olabilir ama daha kolay olduğu söylenemez. Görünüşüyle özel birisi olduğunu anlatmak isteyen erkeğin dikkat etmesi gereken o kadar çok nokta var ki! Modern zamanların erkekleri, ister bir hafta sonu olsun, isterse ciddi iş toplantılarında, ister akşam şık bir davette, kısacası her ortamda şık görünümüyle etkileyici olmak istiyorlar. Markalar da onların bu isteklerini karşılama konusunda çekici alternatifler sunarken birbiriyle yarışıyor. Artık sıkıcı, tek tip erkek kıyafetler yerine takım elbiselere, trikolardan tek ceket ve tek pantolonlara, gömleklere kravatlara kadar modern gardıropların her ihtiyacını erkek giyiminde öncü mağazalarda bulmak mümkün.

Zarif (Elegant) Klasik Tarz

Elbise	Koyu lavacert	Gri	Kahverengi
Gömlek	Gri düz poplin	Açık mavi	Beyaz yakalı, pembe çizgili
Kravat	Kırmızı/Siyah Puanlı ipek	Baklavalı siyah/beyaz ipek	Düz kestane ipek
Kemer	Siyah	Siyah	Siyah
Çorap	Koyu kestane ve ilgili tonlar	Siyah	Kahve
Ayakkabı	Siyah, bağcıklı veya makosen	Siyah, bağcıklı veya makosen	Siyah, bağcıklı veya makosen

Pantolon boyu kısa olursa, yetim çocuk pantolonu gibi algılanır.

Eğer şıklığınızı vurgulamak için tek ceket tercih ediyorsanız, bu yıl mürdüm renginin, “siyah ve lacivert” olduğunu aklınızda tutun. Aynı tonlarda çizgileri olan beyaz bir gömlekle kombinleyebileceğiniz tek ceketlerinizin renk seçiminde aslında istediğiniz kadar özgür davranabilirsiniz.

Gündelik giyimde ise bazı iş günlerinde de yapabileceğiniz gibi tek ceketlerinizin içine kravat ve gömlek yerine, polo yakalar ve tam balıkcı trikolar giyin. Yün-kaşmirler ise eskinin bohem havasını şehre taşımak için. Onlarla takım olan atkılar ve süet eldivenlerle seçkinliğinizi zorlanmadan vurgulayabilirsiniz. ‘60’lı yılların snob havasını yansıtmak için takım elbisenizin içine giyeceğiniz en az bir önden düğmeli, kolsuz yeleşiniz olmalı. Ön bedenleri jakarlı V yaka ince yün kazakları kravatlarla tamamlayarak da aynı etkiyi yaratabilirsiniz.

Maceracı Klasik Tarz

Takım elbisenin zorunluluk olduğu bir işte çalışıyorsunuz. “Kravat takmadığın gün kapıdan bile girme!” diyen bir patronunuz var. Ama siz takım elbiseyi içiniz sıkılarak giyiyorsunuz, görev gibi üzerinizde taşıyor, hiç zevk almıyorsunuz. Takım elbiseyle şehirdeki tüm diğer çalışanlarla birlikte kendinizi aynı ordunun tıpatıp birbirine benzeyen erleri gibi görüyorsunuz. Tatil günlerinizde kumaş pantolonu, ceketini, gömleği ve kravatı görmek bile istemiyorsunuz. Bu gidişatı değiştirmek, takım elbiseyi üniforma yerine koymamak, eğlenerek giyinmek elinizde. Uzmanlara göre işe kendinize ait bir stil yaratarak başlamalısınız. Vücudunuza güveniyorsanız dar kalıplı pantolonlar, küçük yakalı ceketler sizi bekliyor.

Kendi stilini yaratmak, kişiliğini ezdirmemek isteyenlerde takım elbisenin mutlaka üzerlerine uyması gerekiyor. Vücut biçimi ve ölçülerinize uygun bir takım seçmeniz ve ondan sonra bu takımı farklılaştırmak insanın kendisinin elinde. İlk akla gelen kravat oluyor. Çünkü kravat, erkeklerin farklılaşmayı sağlayacakları en önemli aksesuar. Ama kol düğmelerini de unutmamalı. Günümüzde çok esprili kol düğmeleri var.

"Kravat takmadığın gün kapıdan bile girme" diyen bir patronla mı çalışıyorsunuz?

Maceracı Klasik Tarz

Elbise	Koyu lacivert (Kruvaze)	Gri	Kahverengi
Gömlek	Pembe-beyaz küçük kareli	Fildişi düz	Kahve-gri çizgili
Kravat	Düz veya desenli ipek	Üç renkli (kahve, mavi, vb.)	Koyu gri ipek
Kemer	Siyah	Bordo	Siyah
Çorap	Siyah	Lacivert veya koyu kestane	Kahve
Ayakkabı	Siyah makosen	Bordo makosen	Siyah makosen

Maceracı klasik tarz giyimde dar takımlar revaçta. Klasik görüntünün içerisinde biraz daha casual'ın sentezlenmesi mevcut. Yumuşak yakalı yıkanmış gömlekler, kravatsız şekilde yine yumuşak omuzlu pamuk takımlarla birleştirilerek iş hayatı için daha doğal bir görüntü sunuyor.

Maceracı klasik tarzı tercih eden erkeklerin bu sezonki vazgeçilmezleri ipek-yün ve ipek-pamuk karışımı takım elbiseler. Klasik koleksiyonun renk paleti; beyaz ve mavi tonlarından oluşuyor. En moda ürünlerin başında gömlek ve ceketler gelirken; en demode ürünler ise geniş omuzlu vatkalı ceketler.

Griler revaçta ve siyahın yerini alıyor. Çünkü griyi, farklı renklerle kombine etmek daha kolay. Mavi ise hem kadında hem erkekte, çok tercih edilen bir renk.

Son zamanlarda aynı tonlarda giyinmek çok revaçta. Gri bir takım elbise giyiyorsanız gri bir gömlek, onunla aynı tonlarda bir kravat giyilebilecek. Bu da erkeklerin işini çok kolaylaştıracak.

Son moda kıyafetlerin iş hayatında ya da profesyonel ortamlarda kullanılması uygun tercihler arasında yer almamaktadır. Birçok durumda iş dünyası, üniversite, sanat ya da spor çevrelerinden daha tutucu bir izlenim yaratmaktadır. Bu nedenle modanın yakın takipçisi bile olursa etkili bir profesyonel imaj için bundan vazgeçilmelidir.

Son moda kıyafetler iş hayatında tercih edilmemelidir.

Kendi Tarzınızı Kendiniz Yaratın

Bir insanın kendi tarzını yaratması kendi yaşamını ve vücudunu iyi tanımasıyla oluşur. Yani öncelikle kendinizi tanımalısınız. Kendi stilini oluşturmuş bir erkeğin modadan da çok uzak durmaması gerekir. Takım elbiseyi üniforma olarak görmemek için giyinmeyi hobi haline getirmek gerekiyor. Bu insanın kendi tarzını yaratmasına yardımcı olabilir. Tarz aslında insanın kendisidir. Kendine özel tavrı ve duruşudur. Giydiği giysi bunun tamamlayıcısıdır. İnsanın kendini rahat ve mutlu hissederek giydiği giysi onun için en doğru stildeki olandır.

Takım elbise modasında iki hâkim tarz var: Klasik kesimlerde 50'li yılların tarzı dikkat çekiyor. Daha genç ve modern kesimlerde ise 80'li yılların dar kesimli formları kendini gösteriyor. Omuzlar ve beden daha dar, paçalar hafif kısa ve dar, yakalar çok geniş değil. Genel silüet daha zarif ve ince. Kumaşlarda küçük desenler veya kendinden çizgiler var. Fazla abartılı değil. Yalnız kumaşın yüzeyi hafifçe parlıyor. Kravatlar inceliyor. Ve bununla beraber desenler sadeleşiyor. Küçük mikro desenler, minik noktalar jakarlar verev çizgilerin yerini alıyor. Koyu tonlar ve özellikle gri sezonun en önemli rengi. Siyah takım elbise, siyah gömlek, siyah kravat veya siyah takım elbise, füme gömlek, gri saten kravat gibi renge renk kombinler var.

Uygun Konbinler

Lacivert takım elbise + beyaz gömlek + bordo kravat = otoriter ve güçlü görünüm.

Antrasit takım elbise + açık mavi gömlek + beyaz diagonal antrasit çizgili kravat = Güçlü bir görünüm.

Blazer ceket + koyu lacivert pantolon + uçuk mavi gömlek = Daha yaklaşılabılır ve dost bir görünüm.



Giysilerin Uygunluğu

Zarif bir bolluk taşıyan giysiler, tarzları ne olursa olsun, uygundur. Bütün ana giysilerinizin vücut yapınıza oturup oturmadığına bakın. Pantolonlar, ceketler, giysilerin kolları, bunların hepsi sizin için doğru boyda olmalı. Ne çok uzun ne çok kısa, ne çok dar ne çok bol. Giysinin uygunluğu sizin için doğru kesim olduğunu da yansıtmalı, kesim gövdenizin orantı ve dengesini, açığı ve eğimlerini açığa vurur.

Bir ceketin ölçüsü uygun, ama kesimi yanlış olabilir- daha uzun veya geniş omuzlu ya da ince belli birine göre dizayn edilmiştir. Beden ölçüleriniz standart olmasına karşın kendinize uygun giysiler bulmakta zorluk çekiyorsanız, başka yerlerin ürünlerini deneyin, çünkü sorun uygunluk değil, kesim olabilir.

Ceketler sırta, omuzlara ve göğüs kafesine oturmalıdır. Cep ve pliler çekik ve esneyip açılmış şekilde durmamalıdır. Üçlü ayna her açıdan görebilmenize yardımcı olacaktır. Gömlek yakaları çok dar olmamalıdır –parmağınızı yakanızla boynunuz arasında rahatça sokabileceğiniz kadar bol, ama etiniz dışarı taşacak kadar da bol değil. Gömleğin kesimi aşırı buruşmaya izin vermeyecek bir bollukta olmalıdır ki düğmeler ve ilikler de esnemesinler.

Pantolonların bel kısmı rahat olmalıdır, böylece dışarı kıvrılmazlar; fazla dar olmamaları gerekir, özellikle de en çok buruşmaya yol açan mide ve kalça bölgelerinde. Pantolonlar, buruşma ve parlamamanın önüne geçebilmek için diz, uyluk ve kalçada rahat olmalıdır.

Giysi kalitesini her zaman fiyat etiketinden anlamak o kadar kolay değildir. Bazı pahalı giysiler hiç de iyi olmayabilir, kimi daha ucuz olanları ise o para için mükemmeldir. Yün, ipek, pamuk, keten gibi doğal iplikli kumaşlar hem daha iyi görünür, hem de daha uzun süre dayanır. Doğal iplik yüzdesi yüksek olan kumaşlar da öyledir. Polyester ve viskoz grubundan kimi kumaşlar matlaşıp esneyebilir. Yıkama ve sürekli kullanma yüzey dokusunda topaklanmaya yol açar.

Kim Ne Giymeli?

Yönetici, Başkan, CEO, Genel Müdür: Yaratıcı, yenilikçi, öncü ve zeki. Bu insanlar, önemli markalardan giyinmeli ancak herkesin kullanacağı kadar standart olmayan kişisel seçimleri olduğunu hissettirmelidir.

Koyu renklerin sağladığı ciddiyet ve güven bu grup için çok uygun. Fakat bu iş grubunda giyilen her şeyin daha kaliteli, özenli ve yenilikçi olması gerekmektedir. Gri iki düğme modern kesimli, yüksek kalite kumaşla hazırlanmış takım elbise, beyaz, devrik manşetli, kişiye özel dikilmiş gömlek, gümüş kol düğmesi, ipek kravat ve mendil gibi.

Pazarlama Uzmanı: Görüntüsü mutlaka güven vermeli. Kendine özgü bir tarzı olmalı, bu tarzı sürekli korumalı. Çok seyahat ettiği için ceket ve pantolon tercih edilebilir. Lacivert metal düğmeli blazer ceket, gri pantolon, İtalyan yaka, devrik manşetli gömlek, koyu renk ayakkabı ve kemer tercih edilmeli. Temsil ettiği firma ve markanın çok önemli olduğu duygusunu hissettirmeli.

Bankacı: Resmi giyinmeli, karşısındaki kişiye güven vermeli. Lacivert veya gri takım elbise, beyaz uzun kol gömlek, pastel renk kravat, koyu renk kemer ve aynı renk ayakkabı uygundur.

Reklamcı: Yaratıcılığı ve stilini yansıtan, işlerine uygun tarzda giyinmelidirler. Modern renklerde, dar kesim bir ceket, pamuklu pantolon, balıkçı yaka triko, spor bir ayakkabı ile gelecek sezon hissi vermeli.

Satış Danışmanı-Tezgâhtar: Satış yapılan markanın tarzına göre giyinmeli. Mağaza içinde mutlaka fark edilmeli. Temiz ve rahat olmalı. Markanın koleksiyonunun yeni trendlerini yansıtmalı.

Sekreter-Yönetici Asistanı: Sofistike, detaylarda özenli, mutlaka üzerinde düşünülmüş kombinler ve uygun aksesuarlardan oluşan bir gardırop, işyerinin statüsüne uygun olarak daha moda ama göze çok batmayan, hoş elbiseler giymelidir.

Vücut Yapısına Uygun Giyim

Gerek kadınlarda gerekse erkeklerde vücudun yapısına uygun şekilde giyinmek çok önemlidir. Vücut şekline uygun kıyafetler seçmesini öğrenerek, fiziksel avantajlarımızı daha fazla vurgulamayı ve fiziksel dezavantajlarımızı perdelemeyi becerebiliriz. Vücut yapılarına göre kıyafet önerileri şu şekilde sıralanmaktadır:

Uzun Boylular

Boyuna çizgili takımlar ASLA kullanılmamalı,
Kruvaze takımlar İDEALDİR,
Sivri burunlu ayakkabılar OLUR,
Gömlek yakaları sivri ve uzun ASLA,
Duble paçalı pantolonlar İDEALDİR,
Üçlü konbinler (Ceket, pantolon ayrı renklerde ve bunlara uyan bir gömlek).

Kısa Boylular

Boyuna ince çizgili takımlar HER ZAMAN,
Düz koyu renkler İDEALDİR,
Ceketler iki veya üç düğmeli HER ZAMAN,
Uzun ceketler ASLA,
Boyuna ince çizgili gömlekler HER ZAMAN,
Duble paça pantolon ASLA,

İri Yapılı Erkekler

Koyu renkte takımlar ve boyuna çizgili takımlar HER ZAMAN,
Kalın kumaşlardan yapılmış takımlar ASLA,
Kemer yerine askı OLUR.

Minyon Yapılı Erkekler

Genelde bele oturan kuplarda ceketler İDEALDİR,
Uzun ceket kolları ASLA,
Bol ya da dökümlü kazak ve gömlekler ASLA,
Geniş gömlek yakası ve manşetleri OLUR,
Kravatta büyük desen ASLA.

Erkekler İçin İmaj Kırıcılar

İş dünyasının kendine özgü bir muhafazakârlığı ve kalite standartları var. İmaj kırıcılar, bu standartları ciddiye almamayı gösterir ve bu davranışın yaptırımını da o kişinin iş dünyasında ciddiye alınmaması şeklinde sonuçlanır.

Erkeklerin uzak durması gereken imaj kırıcıları şunlar;

- Yırtık, sökük, rengi atmış ve kirli giysiler,
- Kısa çoraplar,
- Takım elbise altına giyilen beyaz çoraplar,
- Kolye, künye gibi aksesuarlar,
- Kötü seçilmiş kalitesiz gözlük,
- Ütüsüz, dizleri bollaşmış pantolon,
- Ütü çizgisi bozuk pantolon,
- Uyumsuz kıyafet, kumaş pantolon altına çorap giymemek,
- Kravat kullanılmadığı zamanlarda gömlek yakasının açık kullanılması ve göğüs kıllarının gözükmesi,
- İş giysileri ile birlikte kullanılan postal, sandalet, sabo, mes gibi ayakkabılar,
- Gündüz vakti giyilen gece kıyafetleri,
- Dar giysiler,
- Plastik saatler,
- Boyasız ve bakımsız ayakkabılar,
- Temalı kravatlar (Mickey Mouse'lu, atlı gibi) bayağı kravat,
- Üzeri yazılı sloganlı tişörtler,
- Ceket omuzlarına dökülmüş kepek,
- Ceketin dış cebinde bir dizi kalem,
- Sloganlı rozetler,
- Kemere takılı taşınan çağrı cihazları ve cep telefonları,
- Okul yüzüğü ya da öğrencilik yıllarından kalma aksesuarlar,
- Tamir gerektiren ayakkabı topukları,
- Naylon gömlek altına çizgili fanila,
- Takım elbise ile spor ayakkabı giymek.

Görmeye Dayanamayacağınız Stiller

Görmeye dayanamayacağımız şeyler, erkeklerde ayakkabının üzerine yığılmış paça boyu, omuzları oturmayan ceketler, kahverengi takım elbise ve renkli gömlek... Ama daha da önemlisi, alyans ve saat dışında takılan her şey.

- Asla takım elbisenin içine kısa kol gömlek, koyu renk ayakkabının içine beyaz çorap, frapan ve parlak renkler giyilmemeli. Kravat kemer hizasından kısa olmamalı. Bunlar profesyonelliğin önüne geçebilir. Takım elbise pantolonu mutlaka kemerli kullanılmalı. Kemer ve ayakkabı mutlaka aynı renk olmalı.

- Modanın kurallarıyla işyerininkiler birbiriyle çelişir. Siz siz olun, işyerinin tarzına bağlı kalın. Şirket yöneticilerini inceleyin ve onlar gibi olun. Bunu ne abartın, ne de hafifseyin. Yöneticiler işyerindeki standardı belirler; standardı geçip rol çalmaya çalışmayın.
- Üç günlük sakal cazibenizi artırabilir, ama işyerindeki pozisyonunuzu tehlikeye atacaktır. Pazar gecesi ne kadar iyi görünüyor olursanız olun, pazartesi sabahı mutlaka tıraş olun.
- Otoriter giyimde düz renkli veya kendinden nokta desenli kravatlar uygundur, çizgili kravatlar da ciddiye uygun olmakla beraber düz kravatlardan sonra gelir.
- Çizgili takım, çizgili gömlek ve çizgili kravat uyumlu olmaktan öte göz yorar; geometrik şekillerde bir kravatla çizgi görüntüsü hareketlendirilmeli.
- Kravat ve çorap erkeğin stil imzasıdır. Çorap ve kravatlarınız hiçbir zaman sizden daha esprili olmamalı, karikatürlü çorap ve kravatlar eğlenceli değil gülünç olabilir.
- Aksesuar desteğinin gücüne gereken değeri vermezlik etmeyin. Bunları çekici özelliklerinizin altını çizmek ve başkalarının dikkatini üzerinize çekmek için kullanın.
- Tek giyside desenleri karıştırmaktan kaçının, desenler arasındaki ayrımı ancak çok keskin bir göz yapabilir. Eğer karıştırdıysanız, orta boy çizgili bir gömlekle takılan ufak benekli bir kravat gibi dengeleyici bir öge kullanın.
- İlgi çekicilik sağlamak için kumaşları kontrast ya da uyum yoluyla bilinçli olarak bir araya getirin; örneğin, flanel pantolonlarla giyilen yün ceket, düğümü sık bir kravatla pamuklu gömlek ve deri ayakkabılar uyumlu, yumuşak bir görünüm verecektir.
- Renklerin doğal bir görsel ağırlığı vardır, dolayısıyla giyiminizin en alt noktasında koyu tonlar kullanın.
- Otorite yansıtmak için yüksek bir kontrast seçin, sıcak renkler yaklaşılabirliğe gider, soğuk renkler incelikli olmaya!

- Giydiğiniz, taşıdığınız ya da kullandığınız herşey, tarzınızı yansıtmalıdır.
- Vücut ölçülerinize göre dikilmiş, hareket esnekliği sağlayan kıyafetler tercih edilmeli. Yani kıyafet ne üzerinize yapışacak kadar dar, ne de üzerinizden dökülecek kadar bol olmalı.
- Gömleğin yakası, ceketin boyu ve uzunluğu, gömlek ve ceket kol boyları, pantolonun paça ölçüsüne özen gösterilmeli ve özensiz, emaneten giyilmiş bir görünüm yaratılmamalı.
- Kravat seçimine çok özen gösterilmeli. Rengi, deseni ve kumaşı ile takım elbise ve gömleği tamamlamalı. Süslü, çizgi film karakterli, mesajlı kravatlardan kaçınmak gerekir.
- Takım elbise altına giymek için klasik bağcıklı deri ayakkabılar tercih edilmeli. Daha rahat ve spor kıyafetler için loafer tarzı, bağciksız ayakkabılar kullanılabilir.
- Ceketinizdeki eksik bir düğme karşı tarafa olumsuz imaj verir. Dikiş yerlerini de gözden geçirin, çekik veya sarkık bir iplik olmamalı... Kopan ve yeniden dikilen düğmelere dikkat edin. Birçok insan, kopan düğmeyi yerine dikerken eski ipliğine uygun rengi bulamıyor ve farklı bir iplikle o düğmeyi yerine iştiriyor. İşte bu görüntü ters bir imaj oluşturuyor... Düğme dikişlerinin hepsi aynı renk iplikle olmalı.
- Çorap pantolondan, ayakkabı da çoraptan daha koyu renk olmalı, siyah ayakkabı ile siyah çorap giyilebilir. Ayakkabının tabanı ince olmalı, lastik kauçuk ayakkabılar takımların şıklığıyla bütünlük taşımaz.
- Erkeklerde lacivert ve gri en klasik renklerdir. Kahve tonları dikkatli kullanılmalı. Özellikle güven inşa etmede problemlidir kahverengi, finans ve medikal sektörlerde tavsiye edilmez.
- Siyah takım elbise gece giyimi için uygun seçimdir, siyah yerine koyu gri, antrasit takımlar gündüz giyimi için uygundur.
- Takımlarda çizgiler otoriter mesajı desteklerken, ekoseler biraz daha yaklaşılabilir rahat görüntü sergiler. Daha yaklaşılabilir görünmek için takım yerine lacivert, siyah blazer ceketler veya klasik desenlerde spor ceketler seçilebilir.

- Erkeklerde takım elbise çok önemli. Özellikle bembeyaz kolalı bir gömlekle, koyu gri veya lacivert tonda, iyi kesimli, ince yün takımın yakışmayacağı erkek yoktur. Satıcıların lafına kanıp tuhaf desen ve renklerin kombinlendiği kıyafetlerden uzak durulmalı. Kişinin giyimi karşısındakilere güven vermeli.
- Bazen öyle kıyafetler giyeriz ki üzerimizde adeta emanet gibi durur. Hayalet Casper gibi üzerimize bol da gelmemeli, vücudumuzu boğacak şekilde çok dar da olmamalıdır. Kıyafetin duruşu, oturuşu uygun olmalıdır.
- Stil sahibi kişi nerede, neyi, nasıl giyeceğini bilen kişidir. Bu takım elbise için de geçerlidir. Takım elbisenin kumaşı mevsime ve ortama uygun olmalıdır. Kupu o kişiye özel dikilmiş gibi durmalıdır. Düğme, fermuar, yırtmaç, dikiş ve ütü gibi detayların hatasız olması şarttır. Tabiri caizse jilet gibi durmalıdır.
- Kendi stilini arayan insanlar bir bilene sorarak veya deneme yanılma metoduyla bulabilirler. Aynaya baktığında istediği kişiyi görebiliyor mu? Bu sorunun cevabı çok önemlidir. Güne başlarken o gün ne yapacağını düşünerek rolüne hazırlanan bir başrol oyuncusu gibi hazırlanmalı ve giyinilmelidir. Kıyafetler onun havaya girmesine yardımcı olacaktır.
- Farklılaşmanın diğer bir yolu ise aksesuar seçimlerinden geçer. Ayakkabılar ve kemerler özenle seçilmelidir. Metal tokalı bir kemer yeterlidir. Her zaman saat takmalı; kravat iğnesinden, frapan takılardan kaçınmalı, yüzük takmak istiyorsanız mutlaka yüzük parmağına takmalısınız.
- İş dünyasında yıllardır geçerliliğini koruyan bir mite göre, insanı ele veren ayakkabı ve çoraplardır. Çamurlu, boyasız, aşınmış ayakkabılar ya da bileklerde toplanmış buruşuk çoraplar karakter kusurları olarak değerlendirilir. Kişinin ayrıntıya önem vermediğini, bütünlük duygusundan yoksun olduğunu gösterir. Siyah ve bağcıklı ayakkabılar tercih edilmelidir.
- İnsanların, başkalarıyla ilk kez tanıştıklarında yaptığı en ciddi hatalardan biri, başkalarının kıyafetleriyle ilgili uygunsuz yorumlar yapmalarıdır. İşyerinde, insanların kıyafetlerinden çok işlerine iltifat edin.

- Sosyal toplantılarda, insanlar birbirlerinin giysilerine iltifat ederler, çünkü toplantının doğası gereği, herkesin şık giyinmiş olması gerekir. Eğer biri size iltifat ederse, sadece teşekkür ederim deyin. İltifata karşılık vermeniz gerekmez. “Beğendiğimize sevindim,” diyerek karşılık verebilirsiniz.
- İnsanlara, giysilerini nereden aldıklarını ve giysilerine kaç para verdiklerini sakın sormayın. Eğer biri size sorarsa, soruyu görmezden gelebilir ya da “Hatırlamıyorum,” diyerek açık kapı bırakabilir ve başka bir konuya geçebilirsiniz.



